vinetur

ProWein Düsseldorf lanza Agora para anticipar el futuro global del vino y los espirituosos

El nuevo formato reunirá a expertos internacionales y abordará mercados, tecnología, consumo y productos innovadores en 2026

miércoles 25 de febrero de 2026



La feria internacional ProWein Düsseldorf celebrará su 32ª edición del 15 al 17 de marzo de 2026. Este año, el evento introduce un nuevo formato llamado ProWein Agora, que busca ofrecer una visión estratégica sobre el futuro del sector del vino y los espirituosos. El objetivo es proporcionar información útil para profesionales de la

distribución, la hostelería, la industria y el comercio minorista.

ProWein Agora contará con unas 14 horas de ponencias y debates repartidos en los tres días de feria. El programa se ha diseñado para abordar cuestiones clave sobre cómo evolucionarán la compra, venta y presentación de vinos y espirituosos en los próximos años. Los organizadores han reunido a expertos internacionales que analizarán mercados, tecnologías, tendencias de consumo y nuevos productos.

El formato se basa en sesiones breves de 20 minutos, lo que permite a los asistentes crear su propia agenda según sus intereses. Las charlas tratarán sobre cómo posicionar y vender vinos y espirituosos tanto en tiendas físicas como en plataformas digitales o establecimientos de hostelería. Además, se abordarán oportunidades y estrategias en Europa, América del Norte y del Sur, así como en Asia.

ProWein Agora se estructura en torno a cuatro grandes temas. El primero es #NewMarkets, donde se analizarán tendencias internacionales y se debatirá sobre qué mercados pueden crecer en los próximos años. Participarán especialistas como Laurence Whyatt (Barclays Bank) e Ian Anderson Ford (Nimbility), quienes aportarán datos sobre mercados emergentes y consolidados. También intervendrán Spiros Malandrakis (Euromonitor International) e Irem Eren, DipWSET, que hablarán sobre categorías como los RTDs (Ready to Drink) y los vinos bajos o sin alcohol.

El segundo eje es #NewConsumers, centrado en los cambios en el comportamiento del consumidor. Se estudiará el impacto de las nuevas generaciones, especialmente la generación Z, así como la influencia del debate sobre salud y la importancia de las experiencias. Alisa Selezneva (Innova Market Insights) analizará innovaciones recientes y Kaleigh Theriault (NielsenIQ) examinará el papel de la generación X en las ventas actuales.

El tercer bloque temático es #NewTechnology. Aquí se tratará el uso de datos, plataformas digitales e inteligencia artificial para mejorar la comercialización y visibilidad de marcas. Morten Hueing (Vivino) hablará sobre recomendaciones asistidas por IA; Giorgio Benaglia (Amazon) presentará nuevas oportunidades en comercio electrónico; y Charlotte Read (NZ Winegrowers) explicará cómo el Sauvignon Blanc neozelandés ha logrado entrar en el mercado chino gracias a las redes sociales.

El cuarto apartado es #NewProducts, dedicado a las innovaciones en productos. Se evaluarán conceptos con potencial real y se debatirá cómo reposicionar los vinos de alta gama o por qué ciertos productos orientados al estilo de vida reciben más atención actualmente. Entre los ponentes figuran Theis Søndergaard (Dry Boots) y Malwine Steinbock (Food Republik).

Cada día al mediodía tendrá lugar una sesión llamada #Futurist, donde expertos compartirán su visión sobre tendencias a largo plazo que pueden transformar el sector. Entre los ponentes estarán Kevin Gaskell (The Business Fixer), Alex Becket (Mintel) y Theresa Schleicher (Retail Trend Researcher).

Al final de cada jornada se celebrará #WineVisions, un espacio más relajado donde profesionales como André Hueston Mack debatirán sobre comunicación en el sector del vino y cómo conectar con nuevos consumidores.

Frank Schindler, director de ProWein, ha explicado que este nuevo formato pretende ayudar a los profesionales a tomar decisiones informadas ante un mercado cada vez más fragmentado. El programa completo está disponible en la web oficial del evento y no requiere inscripción previa; la asistencia será por orden de llegada.

ProWein Düsseldorf espera reunir a miles de visitantes profesionales interesados en conocer las tendencias que marcarán el futuro del vino y los espirituosos a nivel internacional durante estos tres días intensivos.