España registra un aumento del 12,8% en ventas Tax Free y refuerza su liderazgo en turismo de compras

Madrid y Barcelona concentran el 82% del gasto mientras crece la diversidad de nacionalidades entre los visitantes

miércoles 25 de febrero de 2026

España ha consolidado su posición como uno de los principales destinos europeos para el turismo de compras, según los datos de Global Blue, compañía líder en Tax Free Shopping. Entre enero y septiembre de 2025, las ventas en tienda bajo el sistema Tax Free aumentaron un 12,8% respecto al mismo periodo de 2024. Este crecimiento se acompaña de un incremento del 21% en el número de transacciones y un 14,8% más de viajeros internacionales, lo que refleja tanto un mayor volumen de visitantes como un aumento del gasto por visita.

El análisis por categorías muestra que la moda es el principal motor del gasto Tax Free, representando el 40,6% del total. Le siguen los bolsos y artículos de piel, que suponen el 18,8%. Las joyas y relojes alcanzan el 12,1%, mientras que el resto de categorías suman el 28,2%. Esta distribución evidencia que el turista internacional que visita España busca combinar compras de lujo con productos aspiracionales, lo que refuerza el atractivo del país como destino versátil para el shopping.

Madrid y Barcelona se mantienen como los grandes polos del turismo de compras en España. Madrid concentra el 48% del gasto Tax Free, seguida de Barcelona con un 34%. Málaga representa el 11% y el resto de destinos el 7%. Este patrón confirma el

papel de ambas ciudades como centros neurálgicos capaces de atraer a viajeros internacionales gracias a su oferta comercial, conectividad y servicios asociados al Tax Free, cada vez más consolidados.

El perfil del viajero internacional que realiza compras Tax Free en España es cada vez más diverso. Estados Unidos lidera el gasto con un 14%, seguido de China y Argentina, ambos con un 10%. México aporta el 8% y Marruecos el 5%. Esta variedad de nacionalidades refuerza la resiliencia del turismo de compras y subraya la necesidad de adaptar la experiencia de compra y los servicios digitales a públicos de orígenes muy distintos.

Ainara Andueza, Managing Director de Global Blue España, señala que la devolución del IVA es un aspecto clave para el turista internacional y que la colaboración con el comercio y la Agencia Tributaria es fundamental para garantizar una experiencia segura y fiable. La compañía destaca que España se ha situado como el tercer destino europeo en compras Tax Free y fue el país que más creció en 2024. La tendencia observada en 2025 apunta hacia un turismo más cualitativo, con mayor capacidad de gasto y una experiencia de compra más sofisticada.

Global Blue lidera el mercado de Tax Free Shopping en España con un 80% de cuota. La empresa facilita la devolución anticipada del IVA en puntos clave como Madrid, Barcelona y Marbella. Además, España ha mostrado una recuperación notable en el gasto Tax Free, alcanzando el 201% de los niveles de 2019 en enero de 2025. Global Blue apuesta por la digitalización y la innovación como motores del crecimiento del sector retail en el país.

La compañía cuenta con unos 2000 empleados a nivel global, de los cuales 150 trabajan en España. En el ejercicio fiscal 2023-2024, Global Blue generó 28.000 millones de euros en ventas en tienda y 422 millones de euros de ingresos. La empresa cotiza en la bolsa de Nueva York y mantiene su compromiso con la mejora continua de la experiencia de compra internacional.