vinetur

Aviso Informativo: Hotel Dom Pedro de Lisboa, elige a RV EDIPRESS como su agencia de comunicación en España

El Grupo empresarial, líder en España en comunicación especializada en el sector turístico, comienza una apasionante aventura en la que daremos a conocer el fantástico Hotel Dom Pe

miércoles 25 de febrero de 2026

ESCRITO POR RITA



Se trata de una cuenta muy ambiciosa que plantea una serie de retos apasionantes para el Grupo RV EDIPRESS, siendo elegida como agencia de comunicación del Hotel Dom Pedro Lisboa. Para ello, redoblará sus esfuerzos apoyando a este alojamiento en materia de comunicación, organización de eventos, asesoría estratégica y comercialización turística.

El Hotel Dom Pedro, uno de los mejores hoteles de cinco estrellas de Lisboa, se encuentra estratégicamente ubicado en el corazón de la ciudad a tan solo 7 kilómetros del aeropuerto y con conexión inmediata con la autopista que une Lisboa con Cascais y Sintra.

En sus habitaciones, recientemente reformadas, encontraréis un remanso de paz y lujo con las mejores vistas sobre la ciudad de Lisboa, y el río Tajo.Además, este hotel cuenta con múltiples espacios para reuniones y eventos. Más de 1400 m² distribuidos en 16 salas amplias y versátiles en las que albergar grandes eventos y reuniones, así como salas más pequeñas, ideales para cenas o pequeñas reuniones.

La gastronomía es un símbolo del Hotel Dom Pedro, pues aquí podréis encontrar diferentes propuestas donde disfrutar de los inolvidables sabores de Portugal. Desde platos tradicionales en "El Café", o un viaje a la gastronomía italiana en el restaurante "El Gatopardo" ubicado en la tercera planta.

Otro de los valores añadidos de este alojamiento es su Spa Aquare con piscina cubierta y gimnasio. Un oasis de relajación que garantiza una experiencia rejuvenecedora para sus clientes.

Sobre el GRUPO RV EDIPRESS

El GRUPO RV EDIPRESS, líder del sector de la comunicación especializada en turismo durante más de 14 años consecutivos, actualmente cuenta con una cartera de clientes formada por más de 30 marcas, las cuales, un año más, han renovado en su totalidad su confianza y sus contratos con la Agencia, así como con los nuevos proyectos que se han incorporado a la empresa como Viajes Loquis, Comarca de Liébana, Turismo de Tomelloso, Agencia Destino Huelva y NOVOTEL Madrid Center

https://www.dompedrolisboa.com/