vinetur

Belvedere fusiona vodka ecológico y café robusta en su nueva apuesta Dirty Brew

La marca polaca lanza una bebida premium que busca conquistar a amantes del café y la coctelería innovadora

miércoles 25 de febrero de 2026


BELVEDERE
BELVEDERE
DIRTY BREW
BELVEDERE ORGANIC VODKA
& COFFEE

La marca polaca Belvedere ha presentado un nuevo producto en el mercado de bebidas espirituosas: Belvedere Dirty Brew. Este lanzamiento supone la unión del vodka orgánico de centeno con café robusta orgánico tostado, una combinación que busca atraer tanto a los aficionados al vodka como a quienes disfrutan del café de especialidad.

Belvedere Dirty Brew se elabora a partir de ingredientes seleccionados. El vodka base es producido con centeno ecológico, siguiendo los estándares habituales de la destilería. A este destilado se le añade café robusta orgánico, también tostado, lo que aporta un perfil aromático y gustativo diferente al habitual en vodkas tradicionales. Según la información facilitada por la marca, el resultado es una bebida con notas marcadas de café tostado y matices que recuerdan al chocolate negro y al toffee.

El proceso de elaboración no sigue el método convencional del vodka puro. En este caso, la mezcla con café robusta busca ofrecer una experiencia más intensa en boca. La textura es suave y sedosa, mientras que el sabor final mantiene la presencia del espresso y un toque dulce. El nombre Dirty Brew hace referencia a la técnica conocida como “dirty coffee”, que consiste en añadir un espresso sobre otra bebida para oscurecerla y modificar su sabor.

La botella de Belvedere Dirty Brew presenta un diseño negro mate con detalles dorados. Estos elementos visuales pretenden reflejar tanto el color del café como el tono dorado del centeno utilizado en la base alcohólica. El envase busca diferenciarse dentro del segmento premium y atraer a consumidores interesados en productos innovadores.

El precio recomendado para Belvedere Dirty Brew es de 46,20€. La marca lo posiciona como una opción para quienes buscan nuevas experiencias dentro del mundo de los destilados y valoran tanto la calidad de los ingredientes como la originalidad en la elaboración.

Este lanzamiento responde a una tendencia internacional donde las bebidas espirituosas incorporan sabores asociados al café o al cacao, ampliando así su público objetivo. En España, este tipo de productos suele tener buena acogida entre consumidores jóvenes y adultos interesados en coctelería o degustaciones diferentes.

Belvedere Dirty Brew ya está disponible en tiendas especializadas y plataformas online. La empresa espera que esta nueva referencia impulse su presencia en bares y restaurantes que apuestan por propuestas originales dentro de su carta de bebidas.