vinetur

El proyecto “Transparencia en Movimiento” gana el Premio IED x Estrella Galicia Creación Circular

Tres estudiantes de IED Madrid transforman bolsas industriales de cerveza en piezas funcionales para hostelería

miércoles 25 de febrero de 2026

El proyecto “Transparencia en Movimiento”, desarrollado por Angelo Monroy, Néstor Matallana y Sara Redondo, estudiantes de IED Madrid, ha sido reconocido como ganador del Premio IED x Estrella Galicia Creación Circular. Esta iniciativa, impulsada conjuntamente por IED Madrid y Estrella Galicia, busca fomentar la innovación, el diseño responsable y la reutilización de materiales en el ámbito creativo.

La propuesta de los tres estudiantes se centra en dar una segunda vida a las bolsas industriales utilizadas por Estrella Galicia en la operativa de la Cerveza de Bodega. Estas bolsas, que sirven para conservar la cerveza en perfecto estado y reducir el uso de envases, han sido transformadas en una colección de piezas funcionales para hostelería. El proceso ha implicado experimentación material y diseño responsable, con el objetivo de cerrar el ciclo de reducción y reutilización de materiales y, al mismo tiempo, mostrar las distintas fases de elaboración de la cerveza.

El proyecto se compone de tres piezas que simbolizan las etapas del proceso cervecero. El delantal, denominado “El origen”, está inspirado en el recorrido del agua por las montañas gallegas y utiliza líneas fluidas para evocar el caudal natural. Se ha elaborado a partir del material flexible de la bolsa original, empleando técnicas como el corte láser y la aplicación de calor para crear texturas y acabados diferenciados. Está pensado para su uso en hostelería, especialmente para clientes de Cerveza de Bodega.

El posavasos, llamado “La transformación”, representa el momento de la fermentación y el surgimiento de las burbujas. Para su fabricación, se han superpuesto capas de LLDPE, PA y EVOH, aplicando calor de forma controlada para generar una textura translúcida con burbujas de aire integradas en el diseño. El resultado es una pieza resistente tanto al frío como al calor.

La tercera pieza, el tote bag denominado “El resultado”, utiliza un tono ámbar para simbolizar la identidad final de la cerveza. Combina capas superpuestas y estampación con tinta vegetal, logrando un acabado translúcido que permite ver el contenido y refuerza el concepto de transparencia en todo el proceso.

El material base de la colección es un polímero multicapa compuesto por polietileno lineal de baja densidad (LLDPE), poliamida (PA) y alcohol etilvinílico (EVOH), originalmente destinado a embalaje. El equipo ha explorado las propiedades de este material mediante procesos de calor, presión y corte láser, demostrando su potencial para una segunda vida útil en productos funcionales y cuidados en su diseño.

El jurado ha valorado la coherencia conceptual del proyecto, la investigación técnica aplicada al material y la capacidad de traducir los valores de autenticidad, origen y transformación de Hijos de Rivera en objetos tangibles alineados con la filosofía de economía circular.

La iniciativa se ha desarrollado como un concurso interno dentro del proyecto Cervecerías Circulares de Estrella Galicia, implicando a estudiantes de distintas disciplinas del IED Madrid, como moda, producto y gráfico, organizados en equipos multidisciplinares. Los prototipos seleccionados se han producido como piezas reales y funcionales en talleres intensivos, concebidos no solo como ejercicio académico, sino como objetos aplicables al entorno hostelero.

Con este premio, IED Madrid y Estrella Galicia refuerzan su compromiso con el diseño como herramienta de impacto positivo, cambio social y ambiental, animando a las nuevas generaciones de creadores a repensar los procesos productivos desde la sostenibilidad y la innovación.

Estrella Galicia, marca de cerveza de Corporación Hijos de Rivera fundada en 1906 en A Coruña, mantiene su esencia familiar y artesanal tras más de 120 años de historia, combinando tradición con innovación y calidad. La marca impulsa iniciativas en música, gastronomía, cultura y deporte, reforzando su conexión con la identidad y el público.

IED Madrid, con más de 30 años de trayectoria y más de 18.000 alumnos formados, es un centro de referencia en diseño de moda, gráfico, comunicación visual, interiores y producto. Cuenta con sedes en Gran Vía y Carabanchel, y forma parte del Grupo IED en España, con presencia también en Barcelona y Bilbao. El centro apuesta por el diseño como motor de cambio social y ambiental, colaborando con instituciones y empresas líderes para fortalecer la red cultural y económica de la capital.