vinetur

El Salón de Vinos afianza el vínculo profesional entre bodegas y el mercado internacional

La iniciativa conecta productores y referentes del sector en encuentros en España y Argentina

martes 24 de febrero de 2026



El Salón de Vinos se ha consolidado como un modelo profesional para conectar bodegas y mercado, reuniendo en un mismo espacio a productores, distribuidores, importadores, sumilleres, prensa especializada y figuras clave de la gastronomía. Su

objetivo es generar un vínculo directo entre quienes elaboran el vino y quienes lo llevan al consumidor, con un enfoque en la cultura vitivinícola y el intercambio estratégico.

La primera edición del Salón de Vinos tuvo lugar en España, en octubre de 2025, en el Forbes House de Madrid. En este encuentro participaron 35 bodegas argentinas de distintas regiones, que presentaron más de 300 etiquetas. La convocatoria atrajo a profesionales del sector interesados en conocer de primera mano la identidad y la evolución de la vitivinicultura argentina. El evento incluyó conferencias y catas técnicas dirigidas por referentes internacionales como Luis Gutiérrez, Valeria Gamper, María Laura Ortiz Chiavetta, Adrianna Catena, Sebastián Zuccardi y Federico Oldenburg. Los contenidos abordaron la historia, las regiones, las subzonas y los cambios recientes en el vino argentino.

Entre las bodegas presentes en Madrid estuvieron Catena Zapata, Cheval des Andes, Durigutti, Trapiche, El Enemigo, Anaia, Otronia, Weinert y Zuccardi. Cada una expuso su identidad regional y su visión enológica contemporánea ante los principales actores del sector vitivinícola español. El evento contó con el respaldo de la Embajada Argentina en España, lo que reforzó el diálogo profesional entre ambos países.

El Salón de Vinos es una iniciativa de Pilar Oltra, responsable de los wine bars Vinology en Madrid, y Daniel Perchante, creador de Expediciones de Vinos. El proyecto nació con la intención de crear un espacio propio para el vino en escenarios estratégicos, facilitando encuentros reales entre productores y el mercado en un entorno profesional y serio. Según Daniel Perchante, el Salón de Vinos busca ofrecer tiempo, contexto y contenido para que las bodegas argentinas puedan presentar su trabajo de manera directa y efectiva.

El próximo mes de abril se celebrará la primera edición del Salón de Vinos de España en Argentina, en el recinto de La Rural, Buenos Aires. Esta iniciativa cuenta con el apoyo de ICEX y Vinos de España, la Agencia del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa de España. El evento mantendrá la lógica de trabajo que caracteriza al Salón, reforzando el intercambio entre los mercados español y argentino.

El Salón de Vinos define así un concepto de trabajo centrado en la cultura vitivinícola y en la conexión directa entre quienes producen y quienes distribuyen el vino a nivel internacional. La propuesta se consolida como un espacio de diálogo profesional y estratégico, que fomenta el conocimiento mutuo y la colaboración entre los principales actores del sector.