vinetur

Vinexpo Americas 2026 elige Miami para liderar la transformación del mercado de bebidas en América

El evento integrará vinos, espirituosos y nuevas categorías sin alcohol ante el auge del consumo moderado

martes 24 de febrero de 2026



Vinexpo Americas 2026 se celebrará en Miami el próximo 10 de marzo y reunirá a profesionales del sector de bebidas de todo el continente americano. El evento, organizado por Vinexposium, busca consolidarse como la principal plataforma internacional en Estados Unidos dedicada al vino y los espirituosos, integrando además cerveza, bebidas listas para consumir y productos con bajo o nulo contenido alcohólico.

La edición de 2026 responde a los cambios estructurales que vive el mercado de bebidas. Los organizadores han decidido incluir de forma clara las categorías no alcohólicas y de bajo alcohol, siguiendo la demanda del mercado. Cada vez más minoristas y operadores de hostelería buscan ampliar sus catálogos para adaptarse a tendencias de consumo moderado y nuevas expectativas de los consumidores. Los productores que apuestan por la innovación en segmentos sin alcohol o con menos graduación requieren la misma visibilidad profesional que las categorías tradicionales.

El evento reunirá vinos tranquilos y espumosos, espirituosos y destilados artesanales, cervezas, bebidas fermentadas alternativas, productos listos para consumir y propuestas sin alcohol o con bajo contenido alcohólico. La integración de todas estas familias en una sola plataforma profesional pretende facilitar el diálogo entre categorías y abrir nuevas oportunidades comerciales.

Miami ha sido elegida como sede por su papel como punto de conexión comercial entre Norteamérica, Latinoamérica y el Caribe. Su ubicación permite el acceso directo a distribuidores estadounidenses que operan en varios estados, importadores activos en toda América, cadenas minoristas, compradores independientes, grupos hosteleros y canales de desarrollo para la exportación. En un momento en el que la distribución tiende a concentrarse, estar cerca de quienes toman decisiones de compra supone una ventaja estratégica.

Vinexpo Americas está dirigido exclusivamente a profesionales del sector. La asistencia es solo para miembros del comercio y está cuidadosamente seleccionada. El programa incluye encuentros estructurados entre compradores invitados y expositores, así como conferencias sobre tendencias del mercado con información práctica para los negocios. No se trata de un evento abierto al consumidor final, sino de una plataforma centrada en generar contactos cualificados, reforzar el posicionamiento de marca e impulsar

acuerdos de distribución.

El entorno actual se caracteriza por la incertidumbre geopolítica, presiones arancelarias y cambios en los modelos de distribución. Ante este escenario, los productores buscan nuevas formas de crecer y posicionarse. La presencia estratégica en un evento internacional reconocido puede marcar la diferencia para quienes desean ampliar su alcance en América.

Las bodegas, destilerías, cerveceras y empresas innovadoras del segmento no/low interesadas en participar pueden solicitar información sobre formatos de stand, patrocinios u opciones personalizadas a través del equipo organizador. Vinexpo Americas 2026 se presenta como una oportunidad para acceder a compradores cualificados, fortalecer redes comerciales y conocer las tendencias que marcan el futuro del sector.