vinetur

ProWein Düsseldorf revoluciona la experiencia ferial con un sistema digital que optimiza el negocio del vino

El nuevo marco I2A facilita la toma de decisiones y agiliza los contactos entre compradores y expositores profesionales

martes 24 de febrero de 2026



La feria ProWein Düsseldorf, una de las principales citas internacionales para profesionales del sector del vino y las bebidas, ha anunciado la implantación de un nuevo marco digital denominado Insights to Action (I2A). Este sistema busca mejorar la

experiencia de los visitantes profesionales mediante herramientas digitales que acompañan al usuario antes, durante y después del evento. La próxima edición de ProWein se celebrará del 15 al 17 de marzo en el recinto ferial de Düsseldorf, Alemania.

El objetivo principal de I2A es facilitar la toma de decisiones a los compradores profesionales y optimizar el tiempo que dedican a la feria. El sistema permite filtrar expositores y productos según criterios como origen, segmento de precio o disponibilidad. Además, incluye un sistema de búsqueda avanzada y perfiles más detallados de los expositores. Los visitantes pueden concertar citas directamente con los productores o empresas que les interesan a través de la herramienta Fair Match, lo que agiliza el contacto y la organización de reuniones.

El desarrollo del marco I2A se basa en un análisis científico sobre el comportamiento de compra de los compradores B2B del sector vinícola. Este estudio fue realizado por Kerstin Houf, responsable de proyectos en el equipo de ProWein Düsseldorf, como parte de su trabajo académico en la Universidad de Ciencias Aplicadas Burgenland. El análisis identificó las necesidades reales de información y los criterios que utilizan los visitantes para seleccionar expositores y productos. Según Houf, estos resultados se han incorporado directamente en el diseño y mejora de los servicios digitales ofrecidos por la feria.

Durante la visita a ProWein, los asistentes pueden utilizar I2A para orientarse mejor dentro del recinto, tomar notas digitales sobre productos o bodegas y acceder a información sobre catas y clases magistrales. Una vez finalizada la feria, toda la información recopilada permanece disponible para su consulta posterior. Esto permite a los compradores retomar contactos o preparar decisiones comerciales sin limitaciones temporales.

Para los expositores, ProWein ha puesto en marcha cursos formativos específicos que explican cómo adaptar sus perfiles digitales a las nuevas demandas del comprador internacional. Estos cursos incluyen información sobre las tendencias actuales en la búsqueda y selección de productos por parte de los compradores B2B. Además, se ha producido un vídeo tutorial animado que muestra cómo utilizar el sistema I2A para preparar la visita a la feria.

La organización subraya que este nuevo enfoque pretende reducir la sobrecarga informativa habitual en grandes ferias internacionales y ofrecer una experiencia más estructurada y eficiente tanto para visitantes como para expositores. El uso intensivo de datos y herramientas digitales busca mejorar la calidad del tiempo invertido en el evento y aumentar las oportunidades comerciales reales.

ProWein Düsseldorf mantiene así su apuesta por convertirse en una plataforma moderna para el negocio profesional del vino y las bebidas espirituosas. Para más información sobre visitas o participación como expositor en ProWein 2026, se puede consultar la web oficial del evento o contactar con Messe Düsseldorf North America. También se ofrecen servicios específicos para reservas hoteleras a través de plataformas asociadas al evento.