vinetur

El vino español y su punto ciego

Escuchar a los jóvenes es urgente para la supervivencia del sector

martes 24 de febrero de 2026

ESCRITO POR VINOSUB30

Las cifras son alarmantes y la tendencia es innegable. Según los últimos datos del sector, el consumo de vino per cápita en España entre los menores de 35 años ha sufrido un descenso dramático (hasta un 71% según recientes análisis de Interempresas). Mientras el sector celebra la calidad de sus añadas, se enfrenta a una realidad incómoda: el vino se está quedando sin relevo generacional.

¿Por qué los jóvenes españoles están abandonando el vino? La respuesta duele, pero es necesaria: porque los productores han dejado de escucharles.

Existe una desconexión profunda entre la bodega y el nuevo consumidor. Durante demasiado tiempo, se ha elaborado vino pensando en la crítica tradicional o en el paladar experto, asumiendo erróneamente que el joven consumidor eventualmente "maduraría" y se adaptaría a esos estilos. La realidad ha demostrado lo contrario: si el producto no les habla a ellos, simplemente eligen otra bebida. Los productores, hoy por hoy, saben muy poco sobre qué busca, qué valora y qué disfruta realmente un paladar sub30.

VinoSub30 nace precisamente para romper ese muro de incomunicación. Más que un concurso, es un ejercicio de escucha activa. Al presentar sus vinos ante un panel constituido exclusivamente por jóvenes catadores, las bodegas no sólo compiten, sino que obtienen el dato más valioso del mercado actual: la verdad de los jóvenes sin intermediarios.

En este contexto, obtener una medalla en VinoSub30 deja de ser un simple galardón curricular para convertirse en una herramienta estratégica de venta. La pegatina en la botella funciona como un faro de confianza. Para un joven abrumado frente a un lineal de supermercado o una carta de vinos, ver el sello de VinoSub30 es la garantía de aprobación de sus pares. Es un mensaje directo que dice: "Este vino no es solo historia, es disfrute actual. A gente como tú, le gustó esto".

La recuperación del consumo interno en España pasa obligatoriamente por validar el producto frente a quienes tienen el poder de compra futuro.

Una gran oportunidad para cerrar esta brecha tiene fecha y lugar: Madrid, abril de 2026. La próxima edición de VinoSub30 no es solo una competición, es una invitación a que los productores españoles se quiten la venda de los ojos, escuchen lo que los jóvenes tienen que decir y empiecen a recuperar el terreno perdido.

El futuro del vino español depende de que empecemos a tomar en serio a quienes lo beberán mañana.

https://vinosub30.com

Video