vinetur

El vino de Piamonte se tambalea tras una caída del 20% en ventas y precios hundidos

Las bodegas acumulan excedentes y el sector alerta de una crisis comparable a la pandemia y la recesión de 2008

martes 24 de febrero de 2026



La región vinícola de Piamonte atraviesa una crisis profunda que los representantes del sector consideran similar a la sufrida durante la pandemia de Covid-19 y la crisis financiera de 2008. Así lo han señalado los responsables de los consorcios de Asti y

Moscato d’Asti, Brachetto d’Acqui, Barbera d’Asti y Monferrato, reunidos este lunes, 23 de febrero, en Turín. Durante el encuentro, los asistentes analizaron la situación actual y pusieron en valor que, aunque las cosechas han disminuido en volumen, las existencias en las bodegas siguen aumentando.

Según datos difundidos por la cadena nacional Rai Uno, la producción de vino en Piamonte cayó un 4% en 2025 respecto al año anterior y también frente a la media de los últimos cinco años. Por su parte, el diario regional Targato Cuneo informó que las ventas de botellas han bajado un 20% en los últimos cinco años. Un informe presentado durante la reunión indica que una de cada cinco bodegas se encuentra llena, lo que refleja el descenso en la salida de producto al mercado. Esta acumulación ha provocado una caída importante en la demanda de uva.

Los precios de la uva han sufrido descensos notables. En Barbaresco, el precio ha bajado un 27% respecto a 2024. Las variedades Nebbiolo d’Alba y Langhe Nebbiolo han registrado caídas del 22% y el 28%, respectivamente. Las uvas Arneis y Dolcetto han visto reducciones entre el 14% y el 21%. En el caso de Barbera d’Asti, el precio ha caído un 30%.

Claudio Sacchetto, presidente del encuentro, explicó que el cultivo de uva vive una crisis profunda. Según sus palabras, los datos presentados por los principales consorcios muestran una situación preocupante, con una reducción generalizada tanto en cantidad como en valor del comercio.

Entre las causas señaladas por los representantes del sector figuran principalmente la caída del consumo. Sin embargo, también se mencionaron otros factores que afectan tanto a las ventas como a la producción. Entre ellos se encuentran los aranceles impuestos por Estados Unidos, mensajes cada vez más contrarios al alcohol promovidos por grupos sanitarios y fenómenos meteorológicos adversos.

La suma de estos elementos ha llevado a una situación difícil para los productores y bodegas del Piamonte. Los responsables del sector buscan ahora soluciones para afrontar esta etapa complicada y evitar consecuencias mayores para uno de los territorios vinícolas más conocidos de Italia.