vinetur

Cointreau traslada la esencia de las Fashion Weeks FW/AW 2026 a la coctelería

Cócteles inspirados en París, Nueva York, Londres y Copenhague celebran el carácter de cada capital de la moda

martes 24 de febrero de 2026



Las semanas de la moda marcan cada temporada el pulso cultural y estético de las grandes capitales. Este año, Cointreau propone una forma diferente de vivir las Fashion Weeks FW/AW 2026, llevando la inspiración de las pasarelas a la coctelería. La marca francesa ha creado una colección de cócteles que reflejan el carácter y la energía de París, Nueva York, Londres y Copenhague, invitando a brindar por la moda y el estilo de cada ciudad.

En París, la elegancia atemporal y la precisión se traducen en el cóctel Sidecar. Nacido en la capital francesa, este clásico se ha convertido en un símbolo de sofisticación y homenajea la pasión por el detalle y el glamour que define la Fashion Week parisina. Cada sorbo del Sidecar busca capturar la esencia de la ciudad y su legado en el mundo de la moda.

Nueva York, conocida por su energía urbana y sus contrastes, se representa a través del Cosmopolitan. Este cóctel alcanzó fama internacional gracias a la serie Sexo en Nueva York y se mantiene como un emblema de estilo y carácter cosmopolita. El Cosmopolitan refleja la vitalidad y la sofisticación de la Fashion Week neoyorquina, donde la moda y la actitud se mezclan en cada evento.

Londres aporta irreverencia y una mezcla de códigos a la propuesta de Cointreau. El Citrus Vesper, con base de ginebra y un perfil cítrico, encarna la tradición y la ruptura que caracterizan a la capital británica. Este cóctel busca equilibrar la elegancia con la creatividad, reflejando el espíritu londinense y su capacidad para marcar tendencia sin perder su identidad.

Copenhague, por su parte, se asocia con la sostenibilidad y el color. La Fashion Week de la ciudad danesa es conocida por su apuesta por la creatividad consciente y la frescura. El Cointreau Spritz, ligero y colorido, representa la filosofía nórdica de combinar estilo y responsabilidad. Este cóctel es un brindis por la moda que apuesta por la innovación y la conciencia ambiental.

Cointreau, fundada en 1849 en Angers, Francia, es reconocida por su licor de naranja y su papel en la cultura coctelera internacional. Su licor insignia, Cointreau L’Unique, se elabora con cáscaras de naranja dulces y amargas, bajo la supervisión de la Maestra Destiladora Carole Quinton. En 2025, la marca lanzó la plataforma “Shake it Up”, que

invita a reinventar la coctelería como un ritual creativo y social.

La distribución de Cointreau en España y Portugal está gestionada por Amer Global Brands, una empresa familiar con más de treinta años de experiencia en el sector de bebidas. Amer Global Brands representa y desarrolla marcas en Iberia, combinando marcas propias y referencias internacionales en su catálogo. Su equipo comercial y de marketing asegura la presencia de estas marcas tanto en hostelería como en tiendas y cadenas de distribución.

Con esta propuesta, Cointreau invita a los consumidores a celebrar la moda y el estilo de las grandes capitales a través de la coctelería, convirtiendo cada brindis en una expresión de identidad y creatividad.