vinetur

Verallia anuncia el cierre de plantas y recortes de 360 empleos en Alemania y Francia

La caída del consumo de alcohol y la baja demanda de envases fuerzan el ajuste en el gigante europeo del vidrio

lunes 23 de febrero de 2026



La empresa Verallia, uno de los principales fabricantes de envases de vidrio en Europa, ha anunciado este martes un plan de ajuste que podría afectar a 360 puestos de trabajo en sus plantas de Alemania y Francia. La compañía, antigua filial del grupo

Saint-Gobain, ha comunicado que prevé cerrar su planta de Essen, en Alemania, lo que supondría la supresión de unos 300 empleos. En Francia, Verallia planea detener la actividad de un horno considerado al final de su vida útil en la localidad de Châteaubernard, en Charente. Esta medida implicaría la eliminación de cerca de 60 puestos, aunque la empresa ha señalado que estos recortes se realizarán únicamente mediante un plan voluntario.

En el caso francés, Verallia ha detallado que pondrá en marcha un “plan de salida voluntaria autónomo”, acompañado por un sistema específico de prejubilaciones y medidas de apoyo para los trabajadores afectados. La empresa justifica estas decisiones por la reducción del consumo de alcohol en Europa, que ha caído un 4% desde 2019. Además, señala que existen dificultades adicionales en las exportaciones hacia mercados como Estados Unidos y Asia, lo que afecta directamente a sus clientes y repercute en la demanda de envases.

Verallia cuenta con cerca de 11.000 empleados repartidos en 35 fábricas situadas en 12 países. En el Reino Unido también se prevén cambios: la compañía planea detener un horno antiguo en Knottingley y poner en funcionamiento otro más eficiente en Leeds. Según el comunicado, se están estudiando opciones para reubicar a parte del personal entre ambos centros, que se encuentran próximos geográficamente. No obstante, no se ha especificado cuántos trabajadores podrían verse afectados por estos cambios en el país británico.

El sector del vidrio para envases experimentó varios años de crecimiento hasta 2020, con incrementos anuales cercanos al 2% en volumen. Sin embargo, la pandemia provocó una ralentización seguida por una recuperación temporal y posteriormente una fuerte caída durante 2023, cuando los volúmenes descendieron alrededor del 13%. Según Verallia, esta situación ha llevado a una demanda estructuralmente más baja que la registrada antes de 2019.

La empresa tiene previsto publicar sus resultados anuales correspondientes a 2025 el próximo 24 de febrero. En octubre pasado ya había revisado a la baja sus previsiones de rentabilidad para ese año tras registrar un tercer trimestre menos favorable debido a las condiciones del mercado. Durante 2024, Verallia produjo 16.000 millones de botellas y tarros de vidrio y alcanzó una facturación de 3.500 millones de euros.