vinetur

Intercarn 2026 crece un 10% y reúne a más de 350 empresas del sector cárnico

El salón de Alimentaria será el mayor espacio expositivo y atraerá a 1.500 compradores internacionales invitados

lunes 23 de febrero de 2026



El salón Intercarn, dedicado a los productos cárnicos y derivados, se convertirá en el área más extensa de la próxima edición de Alimentaria, que se celebrará del 23 al 26 de marzo en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona. En esta edición, Intercarn

contará con la participación de más de 350 empresas nacionales e internacionales, consolidando su posición como punto de encuentro clave para la industria cárnica española y extranjera.

La superficie expositiva de Intercarn superará los 15.000 metros cuadrados, lo que supone un aumento del 10% respecto a la edición de 2024. Este espacio representa el 25% de la superficie total de Alimentaria. Del total de empresas participantes, un 30% procederán de países como Bélgica, Polonia, Países Bajos, Alemania, Italia, Bulgaria, Francia o Dinamarca, lo que refuerza el carácter internacional del evento.

Entre las compañías españolas que estarán presentes figuran Noel Alimentaria, Jamones Aljomar, Argal Alimentación, Covap, Costa Brava Mediterranean Foods, Costa Food Group, El Pozo, Grupo Vall Companys, Grupo Norteños, Grupo Jorge, bonÀrea, Carpisa Foods, Jamones Cerezo, Litera Meat y Fisan. También participarán firmas internacionales como Noridane Foods (Dinamarca), Ameco (Países Bajos) y Damak Food (Polonia), además de pabellones agrupados como German Meat (Alemania).

La organización de Intercarn ha ampliado su programa de Hosted Buyers, invitando a más de 1.500 grandes operadores de importación y distribución de mercados considerados prioritarios, como Emiratos Árabes Unidos, China, Corea del Sur, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Tailandia, Singapur y Arabia Saudí. Además, se prevé un aumento de profesionales del canal horeca y foodservice, que representarán más del 30% de los compradores acreditados.

Anna Canal, directora de Alimentaria, ha señalado que Intercarn "consolida su liderazgo como principal plataforma internacional del sector cárnico, reflejando el crecimiento y la fortaleza de una industria que avanza en internacionalización, innovación y oportunidades de negocio". Canal ha subrayado la amplia representación empresarial e institucional del salón, que lo convierte en un punto de encuentro estratégico para el sector.

Intercarn también será el escenario para abordar cuestiones clave para la industria cárnica, como la exigencia de altos estándares de seguridad alimentaria y calidad, la atención a la salud y el bienestar en la dieta, la innovación en productos y procesos, la internacionalización y el papel de la mujer en la cadena de valor. Asociaciones y

organizaciones del sector, como Interporc, Fecic, Anafric, Intercun y Provacuno, organizarán jornadas técnicas, presentaciones y actos institucionales para visibilizar buenas prácticas y reforzar la competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

El salón acogerá la cuarta edición del Congreso Internacional Halal, en colaboración con Anafric, Prodeca y las empresas Viñals Soler y Frinuts. El congreso incluirá ponencias, showcookings y mesas redondas centradas en las oportunidades de negocio halal en mercados estratégicos.

La industria cárnica española es uno de los motores de la economía agroalimentaria. En 2025, según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la producción cárnica superó los 8 millones de toneladas, un 5,3% más que en 2024. La cifra de negocio alcanzó los 41.337 millones de euros, consolidando al sector como uno de los principales de la industria alimentaria. El tejido empresarial está formado por unas 3.400 compañías repartidas por todo el país y emplea directamente a cerca de 122.900 personas, lo que lo sitúa entre los mayores generadores de empleo de la industria alimentaria nacional. Este peso económico se refleja también en su papel en el mercado exterior y en la balanza comercial española.

Alimentaria+Hostelco, organizada por Alimentaria Exhibitions, sociedad de Fira de Barcelona, prevé reunir a unas 3.300 empresas expositoras, que ocuparán 100.000 metros cuadrados netos y siete pabellones, prácticamente la totalidad del recinto Gran Via. El certamen, que cumple 50 años, espera recibir a más de 110.000 visitantes profesionales, el 25% internacionales, reafirmando su papel como principal plataforma para el impulso de negocios, internacionalización y networking en el sector.