vinetur

Cointreau y Secret Escapes ofrecen una estancia exclusiva en La Richardière durante la Margarita Week

La histórica casa de Cointreau en el Valle del Loira abre sus puertas a los amantes de la coctelería

lunes 23 de febrero de 2026

Cointreau ha anunciado una colaboración con Secret Escapes para celebrar la Margarita Week con una propuesta inédita: una estancia exclusiva en La Richardière, la finca histórica de la familia Cointreau en el Valle del Loira, Francia. Esta iniciativa coincide con el impulso internacional del Día Nacional del Margarita, celebrado el 22 de febrero, y supone la primera vez que la marca abre su residencia familiar para una experiencia de este tipo.

La propuesta está dirigida a los aficionados a la coctelería que deseen sumergirse en el universo de Cointreau y conocer de cerca el origen del icónico licor de naranja. Un único ganador, junto a tres acompañantes, podrá disfrutar de una experiencia de tres días que comienza en París, con una introducción a la cultura coctelera francesa contemporánea, y continúa con una estancia privada en La Richardière, situada a orillas del río Loir.

El programa incluye acceso privado a la finca, visitas guiadas a la destilería, clases prácticas de Margarita y experiencias gastronómicas francesas de temporada, todo ello diseñado para ser disfrutado en grupo. La experiencia busca conectar con el interés creciente por la Francia rural y las escapadas en propiedades históricas, ofreciendo la

oportunidad de vivir la hospitalidad de Cointreau en un entorno natural y arquitectónico singular.

El Château de Cointreau, con 12 habitaciones, se presenta como un refugio en plena naturaleza, caracterizado por su arquitectura Art Déco, jardines amplios y un entorno fluvial. La estancia está pensada para quienes buscan una inmersión en la herencia y la artesanía de la marca, así como en los momentos compartidos en torno a la coctelería.

El Margarita ocupa un lugar central en esta experiencia. Este cóctel, creado en 1948 por Margaret Sames con licor Cointreau, tequila y zumo de lima fresca, es uno de los tres clásicos más vendidos en los bares internacionales. La Margarita Week amplía la celebración del Día Internacional del Margarita, promoviendo la creatividad y la conexión en la cultura coctelera actual. Este año, Cointreau invita a sus seguidores a formar parte activa de su historia.

La estancia estará dirigida por Alfred Cointreau, miembro de la sexta generación de la familia, quien ofrecerá a los invitados una visión directa del oficio y la tradición de la Maison. Según Alfred Cointreau, el Margarita representa creatividad, conexión y alegría, y la escapada busca que los huéspedes experimenten el corazón de la marca y compartan la experiencia de crear y disfrutar cócteles juntos.

Durante la estancia, los participantes disfrutarán de dos noches entre París y Angers, con actividades como una visita guiada a la destilería, una cata dirigida por la maestra destiladora Carole Quinton, y una masterclass de Margarita junto al embajador de la marca, Kevin Suiero. Además, se ofrecerán experiencias gastronómicas de temporada y tiempo libre para explorar los jardines y el entorno de la finca.

La colaboración con Secret Escapes, plataforma de viajes de lujo, permite a Cointreau ofrecer una experiencia que no está disponible en ningún otro canal online. Samantha Palmer, responsable de alianzas de marca en Secret Escapes, destaca que la asociación permite descubrir La Richardière desde la perspectiva de la Maison y disfrutar de la hospitalidad, los cócteles y la compañía en un entorno único.

Maison Cointreau, fundada en 1849 en Angers, Francia, es reconocida por su licor de naranja y su papel en la cultura coctelera internacional. Su producto principal, Cointreau L’Unique, se elabora mediante la destilación de cáscaras de naranja dulces y amargas bajo la supervisión de la maestra destiladora Carole Quinton. En 2025, la marca lanzó la plataforma "Shake it Up", que invita a reinventar la cultura del cóctel para nuevas generaciones.

Secret Escapes Group, fundado en 2011, es una de las principales empresas de viajes y experiencias online en Europa, con varias marcas bajo su paraguas. Por su parte, Amer Global Brands es la empresa encargada de la representación y desarrollo de Cointreau en la península ibérica, gestionando su distribución en España y Portugal.

Para participar en esta experiencia, los interesados pueden consultar los detalles en la web de Secret Escapes.