vinetur

Bodegas Emilio Moro y Viva Suecia lanzan una serie documental sobre vino, música y cultura

La colaboración se plasma en cinco episodios que muestran el proceso creativo de la banda y el vínculo con la bodega

lunes 23 de febrero de 2026



Bodegas Emilio Moro y el grupo Viva Suecia han unido fuerzas en una nueva serie documental compuesta por cinco episodios que exploran el proceso creativo de la banda, desde el estudio hasta el escenario. Esta colaboración busca mostrar cómo el vino y la música pueden compartir un mismo lenguaje basado en la pasión, la inspiración y el disfrute consciente. La iniciativa se presentó en Valladolid el 19 de febrero de 2026 y supone un paso más en el compromiso de la bodega con la cultura.

La serie documental ofrece un recorrido íntimo por el trabajo de Viva Suecia, una de las bandas más reconocidas del rock independiente nacional. A través de las cápsulas, los espectadores pueden conocer de cerca cómo la música y el vino se convierten en compañeros naturales para despertar los sentidos y reforzar valores como la calidad y la tradición. La colaboración pretende acercar la historia y los valores de Bodegas Emilio Moro a la comunidad de seguidores del grupo, subrayando la importancia de la cultura en la identidad de ambas partes.

Héctor Moro, director de Marketing de Bodegas Emilio Moro, explica que la música y el vino comparten una forma similar de entender las emociones. Según Moro, ambos nacen de un proceso creativo que requiere tiempo y verdad, y tienen la capacidad de acompañar y emocionar. La colaboración con Viva Suecia surge, según sus palabras, de un respeto mutuo y del amor por la cultura.

Por parte de Viva Suecia, la banda ha mostrado su entusiasmo por el proyecto tras visitar la bodega durante dos conciertos en Valladolid. Los integrantes del grupo han señalado que se identifican con la forma de entender el vino de Bodegas Emilio Moro, destacando el cuidado por el detalle, el respeto por el proceso y la importancia de las emociones. Estos elementos han sido reflejados en la serie documental, que busca transmitir la conexión entre ambas disciplinas.

Esta colaboración se suma a otras iniciativas culturales impulsadas por Bodegas Emilio Moro. En diciembre de 2025, la bodega celebró el primer encuentro presencial de “A un Vino de Distancia”, una plataforma audiovisual de entrevistas y relatos con personalidades del arte, la ciencia y la gastronomía. Además, la bodega ha participado en el Foro de la Cultura, un evento consolidado en la región que reúne a voces de distintos ámbitos para compartir ideas y reflexiones.

Héctor Moro insiste en que apoyar proyectos culturales es una forma de relacionarse con la sociedad y no una acción puntual. La bodega considera la cultura como un motor de conexión y diálogo, y por ello sigue impulsando iniciativas que van más allá del vino.

Bodegas Emilio Moro, con más de 100 años de historia, está ubicada en Pesquera de Duero (Valladolid) y cuenta con 375 hectáreas de viñedo propio. La gama de vinos incluye referencias como Finca Resalso, Emilio Moro, Emilio Moro Vendimia Seleccionada, La Felisa y la línea Malleolus, además de proyectos en El Bierzo con vinos blancos 100% godello y el reciente lanzamiento de su primer rosado y su primer Mencía. En noviembre de 2024, la bodega presentó Latertius, un coupage de tres añadas que da acceso a su club de socios, El Lagar de Emilio Moro.

Con esta nueva serie documental junto a Viva Suecia, Bodegas Emilio Moro refuerza su apuesta por la cultura y el acercamiento a nuevos públicos, generando experiencias compartidas que buscan emocionar y conectar a través del vino y la música.