vinetur

El vino de Burdeos busca refugio en nuevos mercados tras el desplome de las exportaciones

La feria Wine Paris impulsa la diversificación ante la caída del consumo y las trabas comerciales con China y Estados Unidos

viernes 20 de febrero de 2026



El sector del vino de Burdeos busca nuevos mercados en el exterior tras la caída del consumo y las dificultades derivadas de la guerra comercial con China y Estados Unidos. Los productores y comerciantes de la región consideran que países como Canadá, India y los miembros del Mercosur pueden ofrecer oportunidades para compensar la bajada de ventas en destinos tradicionales. Sin embargo, estos mercados no igualan en volumen a los que se han perdido en los últimos años.

Wine Paris, una de las ferias internacionales más importantes del sector, se celebró del 9 al 11 de febrero en el parque de exposiciones de la Porte de Versailles. El evento reunió a 6.500 expositores procedentes de 60 países y recibió a más de 60.000 visitantes. Durante estos días, el ambiente fue optimista, aunque el sector atraviesa un periodo complicado por el cambio climático, la reducción del consumo y las tensiones comerciales internacionales.

La feria coincidió con la reciente firma del acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Mercosur, que agrupa a Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay. Este acuerdo ha sido bien recibido por muchos profesionales del sector, ya que supone una excepción en un momento en el que aumentan los aranceles y disminuyen los acuerdos de libre comercio. El acuerdo prevé un mercado conjunto de 700 millones de consumidores y contempla la eliminación progresiva de los impuestos a la importación, actualmente situados en el 27%, en un plazo de siete años.

Paolo Garzotti, jefe de misión para América Latina en la Dirección General de Comercio de la Comisión Europea, intervino durante el salón para explicar que este acuerdo permitirá reducir hasta un 50% el precio final de una botella gracias a la supresión de tasas. Garzotti subrayó que la Unión Europea apuesta por relaciones comerciales basadas en normas jurídicas y no en presiones económicas.

A pesar del optimismo inicial, la aplicación del acuerdo se encuentra suspendida porque el Parlamento Europeo ha decidido remitirlo al Tribunal de Justicia. La Comisión Europea aún puede decidir su aplicación provisional mientras se resuelve esta situación.

En paralelo al interés por el Mercosur, Canadá e India también figuran entre los mercados prioritarios para los vinos bordeleses. Canadá es visto como un destino estable y con potencial para aumentar las exportaciones. En cambio, India presenta obstáculos importantes debido a sus regulaciones internas y a los altos impuestos sobre las bebidas alcohólicas importadas.

El sector vitivinícola francés acumula tres años consecutivos de descenso en sus exportaciones. Las dificultades se han agravado por las restricciones comerciales impuestas por China y Estados Unidos, dos mercados clave hasta hace poco tiempo. Ante este escenario, los productores buscan diversificar sus destinos para asegurar su viabilidad económica.

La feria Wine Paris ha servido como punto de encuentro para analizar estas nuevas estrategias y buscar alianzas comerciales. Los profesionales coinciden en que es necesario adaptarse a las nuevas condiciones del mercado internacional y aprovechar cualquier oportunidad que surja para mantener la presencia del vino francés fuera de sus fronteras.