vinetur

El vino italiano teme nuevos aranceles en Estados Unidos pese al fallo judicial

El sector prevé una caída del 9% en exportaciones y alerta de mayor incertidumbre comercial entre Europa y Washington

viernes 20 de febrero de 2026



El presidente de la Unione Italiana Vini (Uiv), Lamberto Frescobaldi, ha señalado este viernes, 20 de febrero, que el sector del vino no puede celebrar la decisión de la Corte Suprema de Estados Unidos sobre la legalidad de los aranceles impuestos por el expresidente Donald Trump. Aunque la sentencia rechaza la legitimidad de los aranceles bajo los poderes tarifarios de emergencia, Frescobaldi ha explicado que existe una alta probabilidad de que se vuelvan a imponer tarifas a través de otros mecanismos legales. Además, ha advertido sobre el aumento de la incertidumbre en las relaciones comerciales entre Europa y Estados Unidos que puede derivarse de esta decisión.

Frescobaldi ha recordado los daños sufridos por el sector en los últimos meses debido a estos aranceles y ha expresado su deseo de que la situación se resuelva pronto para evitar más alteraciones en las dinámicas comerciales y monetarias. Según datos del Observatorio de Uiv, la segunda mitad del año pasado fue complicada para el vino italiano en Estados Unidos, no solo por los aranceles sino también por una reducción en los hábitos de consumo que se viene observando desde hace algunos años.

Las previsiones de Uiv para las exportaciones italianas hacia Estados Unidos apuntan a una caída importante. Se espera que al cierre de 2025 las ventas disminuyan un 9%, lo que supondría una reducción de unos 177 millones de euros respecto al año anterior. Solo en el segundo semestre se estima una bajada de 225 millones de euros en comparación con el mismo periodo de 2024.

El secretario general de Uiv, Paolo Castelletti, ha añadido que los aranceles se suman a un mercado estadounidense ya complicado, donde el consumo de vino ha caído un 5% en 2025, marcando el quinto año consecutivo de descenso. Castelletti considera que la sentencia, aunque correcta en su contenido, puede provocar un efecto boomerang. Según él, existe el riesgo de que aumente la incertidumbre y se produzca una paralización temporal en los pedidos mientras se espera una regulación más clara por parte del Gobierno estadounidense.

Estados Unidos es el principal destino para los vinos italianos. En 2024, el valor total exportado alcanzó los 1.930 millones de euros, lo que representa el 24% del total exportado por Italia en este sector a nivel internacional. Esta cifra sitúa al vino como uno de los productos italianos más expuestos a las medidas arancelarias estadounidenses.