vinetur

El Albariño consolida su éxito en Estados Unidos con ventas récord y una nueva gira promocional

Más de veinte bodegas de Rías Baixas presentarán sus vinos en Chicago y Boston en abril de 2026

viernes 20 de febrero de 2026



La Denominación de Origen Rías Baixas ha anunciado que celebrará la cuarta edición de su Albariño Roadshow en Estados Unidos durante el mes de abril de 2026. Más de veinte bodegas de esta zona vinícola gallega viajarán a Chicago y Boston para presentar sus vinos a profesionales del sector y medios de comunicación. El evento en Chicago tendrá lugar el próximo 13 de abril, mientras que Boston acogerá la cita el 15 de abril.

El programa del Albariño Roadshow incluye catas con más de 60 referencias diferentes, que abarcan desde los Albariños jóvenes hasta elaboraciones sobre lías, espumosos tradicionales y algunos tintos poco habituales en la región. Además, se han organizado

seminarios dirigidos por expertos del sector como Kathleen Hawkins, directora de vinos en Lettuce Entertain You at the St. Regis; Marianne Frantz, presidenta y fundadora de American Wine School; y Jeffrey Hyman, responsable del departamento de bebidas en Barcelona & Corsica Wine Bar, quien participará en la sesión de Boston.

La gira forma parte de una campaña anual que busca reforzar la relación entre las bodegas gallegas y el mercado estadounidense. Además de las paradas principales en Chicago y Boston, Rías Baixas estará presente en otros eventos gastronómicos relevantes del país. Entre ellos figuran Pebble Beach Food & Wine, que se celebrará del 9 al 12 de abril; Food & Wine Classic en Aspen, previsto para los días 19 al 21 de junio; y TEXSOM, que tendrá lugar del 21 al 23 de agosto en Dallas.

Según datos recientes del Consejo Regulador, las exportaciones de vinos D.O. Rías Baixas a Estados Unidos alcanzaron cifras récord entre septiembre de 2024 y agosto de 2025. Las ventas sumaron 25,8 millones de dólares, lo que supone un aumento del 1,6%, mientras que el volumen exportado llegó a los 2,9 millones de litros, con un incremento del 2,6%. El mercado estadounidense es el principal destino internacional para estos vinos blancos gallegos.

El éxito comercial se atribuye a la calidad constante reconocida por críticos y consumidores estadounidenses, así como a la presencia regular del Albariño en cartas de restaurantes y bares especializados. La variedad Albariño es originaria de Galicia y se cultiva principalmente en la D.O. Rías Baixas desde su creación oficial en 1988. Los vinos elaborados con esta uva se caracterizan por su perfil aromático fresco, notas cítricas y florales, buena acidez y capacidad para evolucionar con el tiempo.

El clima atlántico y los suelos graníticos propios de la región contribuyen a mantener esa frescura natural que distingue al Albariño. Estas condiciones permiten obtener vinos versátiles que combinan bien con diferentes tipos de cocina, lo que ha impulsado su popularidad entre sumilleres y responsables de bebidas en Estados Unidos.

La D.O. Rías Baixas continúa apostando por el mercado estadounidense mediante acciones promocionales como el Albariño Roadshow y su participación en ferias gastronómicas nacionales. El objetivo es consolidar la imagen del Albariño como uno de los grandes vinos blancos internacionales y reforzar los vínculos comerciales entre

Galicia y Estados Unidos.