vinetur

ZAROVA compra Zafiro Azul, el vodka mexicano de agave azul

La marca mantendrá su identidad y calidad mientras accede a nuevos mercados gracias a la red internacional de ZAROVA

viernes 20 de febrero de 2026



La empresa ZAROVA Vodka ha anunciado la adquisición de Zafiro Azul Vodka, una marca que produce vodka a partir de agave azul en México. Según el comunicado emitido por ZAROVA, esta operación forma parte de una estrategia para ampliar su presencia internacional y reforzar su posición en el segmento de vodkas ultra premium.

Zafiro Azul Vodka es conocida por utilizar agave azul como materia prima, un ingrediente habitual en la producción de tequila, pero poco frecuente en la elaboración de vodka. La marca señala que su proceso se basa en la destilación en pequeños lotes y en el respeto por las técnicas tradicionales. Cada planta de agave madura durante varios años antes de ser cosechada a mano. El resultado es un vodka que busca

diferenciarse por su pureza y por el carácter que aporta el agave mexicano.

Tras la adquisición, Zafiro Azul continuará operando bajo su propia identidad, aunque ahora contará con el apoyo logístico y comercial de la infraestructura internacional de ZAROVA. La empresa matriz ha explicado que esta integración permitirá a Zafiro Azul acceder a nuevos mercados y beneficiarse de una red de distribución más amplia.

El sector de las bebidas espirituosas ha experimentado en los últimos años un aumento del interés por productos premium y propuestas innovadoras. En este sentido, la apuesta por un vodka elaborado con agave responde a la demanda de consumidores que buscan nuevas experiencias y sabores diferentes a los tradicionales.

ZAROVA ha señalado que esta operación no solo amplía su portafolio, sino que también refuerza su visión de liderazgo dentro del segmento ultra premium. La compañía considera que la incorporación de Zafiro Azul aporta identidad y escala a su estructura, además de abrir nuevas oportunidades para el desarrollo futuro.

La producción de Zafiro Azul se realiza íntegramente en México, donde el agave azul es una planta emblemática. El proceso combina técnicas artesanales con controles modernos para garantizar la calidad del producto final. La marca subraya que no pretende imitar otros estilos, sino inspirar una nueva etapa dentro del mercado del vodka.

Con esta adquisición, ZAROVA busca consolidar su posición entre los principales actores internacionales del sector y responder a las tendencias actuales del consumo de bebidas espirituosas premium. La integración se produce en un momento en el que las empresas buscan diferenciarse mediante propuestas originales y productos con identidad propia.

La operación no supone cambios inmediatos para los consumidores habituales de Zafiro Azul, ya que la marca mantendrá sus características distintivas y su enfoque en la calidad. Sin embargo, se prevé que la colaboración con ZAROVA facilite una mayor presencia en mercados internacionales y una expansión progresiva durante los próximos meses.