vinetur

El Gobierno británico retiró restricciones a la publicidad del alcohol tras la presión de la industria

El informe del IAS revela cartas de empresas y asociaciones al Ejecutivo para frenar medidas que buscaban limitar el consumo entre jóvenes

jueves 19 de febrero de 2026



El Instituto de Estudios sobre el Alcohol (IAS, por sus siglas en inglés) ha publicado un informe en el que señala que el Gobierno del Reino Unido eliminó restricciones a la publicidad de bebidas alcohólicas de su Plan de Salud a 10 años para Inglaterra poco antes de su publicación. El informe se basa en documentos obtenidos mediante solicitudes de acceso a la información dirigidas a varios departamentos gubernamentales, entre ellos el Departamento de Salud y Atención Social (DHSC), el Departamento de Negocios y Comercio (DBT), el Departamento de Cultura, Medios y Deporte (DCMS) y el Tesoro.

Según el IAS, el Gobierno había considerado una serie de medidas para limitar la promoción del alcohol, como la imposición de un horario restringido para la publicidad televisiva a partir de las 21:00. Estas restricciones también abarcaban la publicidad en línea, promociones en redes sociales y patrocinios de eventos deportivos y culturales. El informe sostiene que existe suficiente evidencia que relaciona la publicidad con un aumento del consumo de alcohol, especialmente entre menores y jóvenes. Además, recuerda que países como Francia, Irlanda y Noruega ya aplican limitaciones similares.

La documentación obtenida muestra que empresas productoras de bebidas alcohólicas, operadores de pubs y asociaciones del sector enviaron cartas a ministros y altos funcionarios advirtiendo sobre los posibles efectos negativos de estas medidas. Greene King, una cervecera y operadora de pubs, comunicó al secretario de Estado para la Salud y Atención Social, Wes Streeting, que las restricciones tendrían un impacto muy negativo en el sector. Heineken también escribió a Streeting señalando que las propuestas podrían frenar el crecimiento e inversión y causar problemas en toda la industria. La Asociación Británica de Cerveza y Pubs (BBPA) expresó su apoyo a la mejora de la salud pública pero pidió que cualquier medida se centre en quienes consumen alcohol en niveles perjudiciales.

El informe indica que la presión no se limitó al DHSC. Budweiser envió una carta al ministro de Hacienda solicitando su intervención para evitar la aplicación de las restricciones. Según el IAS, las empresas buscaron influir también en otros departamentos para aumentar la presión sobre los responsables sanitarios.

Entre los argumentos presentados por las empresas figura la autorregulación del sector y la afirmación de que la publicidad no incrementa el consumo. Heineken mencionó una campaña con ITV para promocionar su cerveza sin alcohol Heineken 0.0 en series como Coronation Street y Emmerdale. En su carta al DHSC, Heineken defendió que esta colaboración promueve opciones sin alcohol y modera el consumo. Sin embargo, el IAS señala que la imagen comercial utilizada es similar a la empleada para sus cervezas tradicionales.

El IAS considera que las acciones del sector fueron coordinadas, ya que detecta similitudes en los argumentos empleados y en los tiempos en los que se enviaron las cartas. El informe también menciona que algunas solicitudes de información fueron rechazadas o no han recibido respuesta.

El IAS interpreta este episodio como un ejemplo más del peso del sector del alcohol en las políticas públicas relacionadas con la salud. Recuerda que organismos como la Organización Mundial de la Salud recomiendan limitar la promoción del alcohol como una medida eficaz para reducir daños asociados al consumo. El informe concluye sugiriendo retomar las restricciones propuestas, elaborar una nueva estrategia nacional sobre alcohol e introducir normas más estrictas para gestionar posibles conflictos de interés en el proceso legislativo.

Cuando se propuso por primera vez limitar la publicidad en horario nocturno, la BBPA argumentó que más del 80% consume alcohol dentro de los límites recomendados por el Gobierno y pidió centrar los esfuerzos en quienes presentan patrones problemáticos.