vinetur

DOC Sicilia refuerza su presencia internacional con un ambicioso calendario de catas y formación en 2026

El consorcio apuesta por la sostenibilidad y la biodiversidad para consolidar su imagen en Italia, Canadá y Estados Unidos

jueves 19 de febrero de 2026



El Consorcio de Vinos DOC Sicilia ha presentado su calendario de actividades para 2026, que incluye una serie de catas y acciones formativas tanto en Italia como en mercados internacionales. El objetivo es dar a conocer la denominación DOC Sicilia y sus vinos, poniendo el foco en la biodiversidad del territorio, la cultura vitivinícola local y la adaptación a las tendencias actuales de consumo.

Según Camillo Pugliesi, director del Consorcio, estos eventos permiten un contacto directo con profesionales y consumidores. Además, sirven para transmitir no solo la calidad de los vinos, sino también los valores que definen a DOC Sicilia, como la protección de la biodiversidad y la sostenibilidad. El Consorcio busca así reforzar su presencia en mercados internacionales y consolidar su imagen como una denominación reconocible.

En Italia, el programa comenzará a finales de febrero de 2026 con “Sicilia DOC Experience: Harmonies and Contrasts”, una gira por 12 ciudades organizada junto a asociaciones de sumilleres y expertos en cata. Esta iniciativa incluirá masterclasses centradas en las variedades autóctonas protegidas por la denominación. Las sesiones estarán dirigidas por especialistas del sector y se orientan a operadores profesionales, distribuidores y líderes de opinión.

El Consorcio también ha puesto en marcha iniciativas similares en Canadá y Estados Unidos, dos mercados considerados prioritarios para el crecimiento de la denominación. En Canadá, se han programado masterclasses para estudiantes de sumillería en Québec y Ontario. El objetivo es ampliar el conocimiento sobre las variedades, los territorios y los estilos de vino DOC Sicilia. Se espera formar a más de 50 futuros profesionales. Estas actividades educativas se combinarán con catas en tiendas seleccionadas de los monopolios estatales SAQ y LCBO, con el fin de aumentar el reconocimiento de marca e incentivar el interés entre los consumidores.

En Estados Unidos, el Consorcio continuará su labor con eventos dirigidos a compradores del sector y maridajes con gastronomía local. La iniciativa “Sicilia DOC in Tour” volverá a celebrarse e incluirá la cata anual para profesionales del sector en Nueva York. Además, se organizarán seminarios formativos en Denver, Dallas y Los Ángeles. El programa estadounidense también contempla acciones orientadas al

comercio minorista, como formación específica para empleados de grandes cadenas.

Con este calendario, el Consorcio reafirma su apuesta por una estrategia promocional estructurada que combina formación e información sobre el territorio. La intención es reforzar el posicionamiento de DOC Sicilia tanto en Italia como fuera del país, mostrando su capacidad para adaptarse a las demandas actuales del mercado del vino.