vinetur

# Maestro Dobel Tequila apuesta por la exclusividad en eventos privados y alta gastronomía

La marca refuerza su presencia en encuentros selectos y se consolida como referente del tequila premium en España

jueves 19 de febrero de 2026



Maestro Dobel Tequila ha consolidado su posicionamiento en el sector del lujo contemporáneo, centrando su estrategia en el acceso a experiencias exclusivas y privadas. La marca, fundada en 2003 por Juan Domingo Beckmann Legorreta, tequilero de undécima generación, ha apostado por estar presente en escenarios donde el acceso es limitado y el valor reside en la vivencia más que en la posesión de bienes materiales.

Entre las acciones recientes de Maestro Dobel destaca su papel como patrocinador oficial del encuentro con los nominados a Mejor Canción Original, organizado por la Academia de Cine en Gatsby Barcelona. Este evento, de formato íntimo y cuidadosamente seleccionado, reunió a artistas como Leiva, Silvia Pérez Cruz y Víctor Manuel, quienes compartieron su proceso creativo en un ambiente alejado de la exposición mediática habitual. La marca define este tipo de iniciativas como experiencias de proximidad real con el talento, donde el público asistente puede vivir momentos únicos y reservados a unos pocos.

Maestro Dobel también ha estado presente en enclaves reconocidos como el Starlite Festival y en citas vinculadas a la alta gastronomía, el arte y la Fórmula 1. En todos estos escenarios, la marca busca integrarse en espacios donde la selección y la pertenencia priman sobre la masificación. Según la filosofía de la empresa, el lujo actual se mide por la posibilidad de estar en lugares y situaciones que no forman parte de la agenda pública, sino que se reservan para quienes valoran la exclusividad y la autenticidad de la experiencia.

En estos eventos, Maestro Dobel Diamante, reconocido como el primer tequila cristalino del mundo, y Maestro Dobel 50, su versión ultra-premium, acompañan los momentos clave como símbolo de sofisticación y criterio. La marca considera que en los círculos donde el detalle es fundamental, cada elección comunica una actitud y un estilo de vida.

Para el consumidor que entiende el lujo como una experiencia y la exclusividad como un valor añadido, Maestro Dobel ofrece algo más que un tequila premium. Propone la posibilidad de formar parte de conversaciones privadas, celebraciones culturales y noches que no se anuncian, pero que quedan en la memoria de quienes las viven. La marca sostiene que, en el nuevo código del lujo contemporáneo, el verdadero privilegio es acceder a estos espacios y formar parte de ellos.

Con más de 250 años de legado familiar, Maestro Dobel combina tradición e innovación para ofrecer tequilas reconocidos por su suavidad y sofisticación. Actualmente, la marca se ha posicionado como un referente del tequila premium en España, reforzando su imagen a través de su presencia en eventos selectos y colaboraciones con figuras destacadas del mundo cultural y gastronómico.