vinetur

El AOVE ecológico Algaraba renueva su apoyo a las carreras solidarias de la AECC en Ciudad Real

Vidabol mantiene su patrocinio en 2026 para fomentar hábitos saludables y respaldar la investigación oncológica

jueves 19 de febrero de 2026



El Aceite de Oliva Virgen Extra ecológico Algaraba, producido por el grupo Oleo Vidabol de Castilla-La Mancha, continuará como patrocinador oficial de las carreras “Asociación Española Contra el Cáncer en Marcha” en la provincia de Ciudad Real durante 2026. El acuerdo se ha renovado este jueves, 19 de febrero, en un acto que refuerza la colaboración entre la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y el grupo cooperativo por sexto año consecutivo.

El convenio fue firmado por Julio Barrera Rivas, director territorial de la Zona Centro de la AECC, y Jesús Julián Casanova Fernández-Bravo, presidente de Oleo Vidabol. Barrera agradeció el compromiso de Vidabol con estas carreras, que se han consolidado como un referente en España. Cada año se celebran unas 40 marchas en diferentes localidades de la provincia de Ciudad Real, con una participación que supera los 20.000 inscritos. Estas jornadas tienen un carácter lúdico y deportivo, no competitivo, y los fondos recaudados se destinan íntegramente a programas de apoyo integral a personas con cáncer y sus familias, así como a acciones de prevención, promoción de hábitos de vida saludable y financiación de la investigación.

La AECC es la entidad privada que más fondos destina a la investigación oncológica en España. En 2025, adjudicó 40 millones de euros a 282 ayudas, lo que supone una inversión total de 140 millones de euros distribuidos en 792 proyectos y 3.000 investigadores. La asociación cuenta con una red de más de 3.000 investigadores en 160 centros de 38 provincias y está presente en más de 2.000 localidades españolas. Dispone de 52 sedes provinciales, más de 35.000 personas voluntarias, 728.000 socios y 1.261 profesionales. Durante 2025, la AECC atendió a más de 86.000 personas con sus servicios de atención profesionalizada.

Jesús Julián Casanova, presidente de Vidabol, expresó el orgullo del grupo por colaborar con la AECC y aportar su "granito de arena" en la lucha contra el cáncer. Destacó la apuesta de la cooperativa por la salud, la dieta mediterránea y los hábitos de vida saludable, así como su apoyo al deporte, que se extiende también al patrocinio del Club Balonmano Bolaños femenino, que compite en División de Honor Oro Femenina.

Oleo Vidabol agrupa siete cooperativas repartidas en cuatro provincias: El Progreso (Villarrubia de los Ojos), Oleovinícola Campo de Calatrava (Bolaños) y Los Pozos (Daimiel), en Ciudad Real; Alta Alcarria (Valdeolivas), en Cuenca, con socios también en Guadalajara; y tres entidades de Toledo: San Esteban (Bargas), Nuestra Señora de Ronda (El Carpio del Tajo) y Santa Ana (Villanueva de Bogas). En total, suman cerca de 3.800 socios y comercializan más de 4,5 millones de kilos de aceite de oliva virgen extra al año, gran parte bajo las denominaciones de origen Aceite Montes de Toledo, Aceite Campo de Calatrava y Aceite de la Alcarria.

La gama de aceites ecológicos Algaraba, en sus versiones Milenario y Centenario, procede de olivos milenarios y centenarios y se comercializa como producto gourmet. Estos aceites pueden adquirirse a través de la web de Vidabol y en las tiendas de las cooperativas integrantes.

La AECC pone a disposición de pacientes y familiares un teléfono gratuito de atención 24 horas, el 900 100 036, para resolver dudas y ofrecer apoyo en cualquier momento.