vinetur

Las exportaciones de vino italiano caen un 3,6% en 2025 y rompen la racha histórica del sector

Estados Unidos lidera el retroceso mientras el sector afronta 2026 con incertidumbre y exceso de existencias

miércoles 18 de febrero de 2026



Las exportaciones de vino italiano han vuelto a registrar una caída en noviembre de 2025, según los datos publicados por Istat y analizados por WineNews. En los primeros once meses del año, las ventas al exterior alcanzaron los 7.200 millones de euros, lo

que supone un descenso del 3,6% respecto al mismo periodo de 2024. En volumen, la bajada es del 2%, con 1.950 millones de litros exportados. El año 2024 había marcado un récord histórico para el sector, con 8.100 millones de euros en exportaciones.

El mercado estadounidense sigue siendo el principal responsable de este retroceso. Estados Unidos, tradicionalmente el socio comercial más importante para el vino italiano fuera de Europa, ha reducido sus compras un 8% en valor (1.620 millones de euros) y un 5,7% en volumen (312,2 millones de litros). En octubre, la caída era menor (-5,6% en valor y -3,2% en volumen), lo que indica que noviembre ha sido especialmente negativo para los envíos a este país. Factores como los aranceles y la evolución del tipo de cambio euro-dólar han influido en estos resultados.

Alemania mantiene su posición como primer socio europeo por valor y líder absoluto por volumen. Sin embargo, aunque el valor de las importaciones alemanas crece ligeramente (+0,8%, hasta los 1.000 millones de euros), el volumen baja un 3,1%, situándose en 442,6 millones de litros. El Reino Unido ocupa el tercer puesto y sigue reduciendo sus compras: -4,2% en valor (770,1 millones de euros) y -2,4% en volumen (240,7 millones de litros).

Canadá se sitúa en cuarta posición. Tras mostrar buenos datos durante gran parte del año debido a la ralentización en la compra de vinos estadounidenses, ha comenzado a reducir sus importaciones italianas: 384,6 millones de euros (-6,9%). Suiza también disminuye sus compras hasta los 356,6 millones de euros (-5,4%). Francia se mantiene estable y muestra una tendencia positiva gracias a la demanda de Prosecco: 291,2 millones de euros (+4,2%).

En Países Bajos las importaciones suben un 5,8% respecto a 2024 (239,2 millones de euros), aunque el ritmo es menor que en octubre. Bélgica baja hasta los 203,6 millones de euros (-5,1%). En Escandinavia destaca Suecia con un aumento del 4,5% (175,2 millones de euros).

En Asia persisten las dificultades. Japón mejora respecto a octubre pero sigue con cifras negativas: -4,8% (161,7 millones de euros). Rusia ha reducido drásticamente sus compras (-18,3%, hasta los 189,8 millones de euros), aunque noviembre mostró cierta recuperación frente a octubre. Austria también presenta datos negativos (-9%, hasta

los 136,8 millones). Australia y Corea del Sur mantienen niveles similares a los del año anterior: Australia con una leve bajada del 1,6% (65,2 millones) y Corea del Sur con un descenso del 1,5% (44,8 millones). Brasil es uno de los pocos mercados que crecen: +1,8% (39 millones). China registra una fuerte caída hasta los 60 millones (-26%).

India sigue siendo un mercado pequeño para el vino italiano pero muestra crecimiento: en los primeros once meses del año suma 2,4 millones (+3,7%), mientras se espera la entrada en vigor del acuerdo con la Unión Europea que modificará las políticas arancelarias.

El sector vitivinícola italiano afronta el inicio de 2026 con incertidumbre y bodegas llenas de existencias. Los cambios en el comportamiento del consumidor y factores económicos internacionales marcan un escenario complejo para las exportaciones italianas.