vinetur

El vino sudafricano pierde terreno en Estados Unidos por el alza de aranceles

Las exportaciones caen un 39% y los productores buscan alternativas ante la pérdida de competitividad en el mayor mercado mundial

miércoles 18 de febrero de 2026



Los aranceles impuestos por Estados Unidos a productos agrícolas de Sudáfrica están afectando de forma directa a los productores de vino y fruta del país africano. Así lo indica el informe publicado este mes por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad), que analiza el comercio internacional y sus cambios recientes.

Según el documento, el precio del vino sudafricano en el mercado estadounidense es ahora un 17% más alto en comparación con otros vinos importados, tomando como referencia los precios de 2024. Esta subida se debe a los aranceles estadounidenses, que pueden llegar hasta el 30% en algunos productos agrícolas procedentes de Sudáfrica.

El informe señala que estas medidas han reducido las exportaciones sudafricanas de vino hacia Estados Unidos. En el tercer trimestre del año pasado, las importaciones cayeron un 11%. En los últimos tres meses del año, la bajada fue del 39%. Estas cifras muestran una disminución importante en la presencia del vino sudafricano en el mayor mercado mundial.

La Unctad explica que el sistema de aranceles afecta a la capacidad de Sudáfrica para competir en Estados Unidos. El informe subraya que este impacto varía según el sector, el país y la estructura de exportación. Por ello, recomienda a los países exportadores vigilar su posición arancelaria, buscar nuevos mercados cuando se cierren puertas y aprovechar oportunidades donde existan ventajas comerciales.

Los productores sudafricanos de vino y fruta han expresado su preocupación por la situación. La subida de precios reduce su competitividad frente a otros países exportadores y limita su acceso al mercado estadounidense. Además, la caída en las exportaciones puede tener consecuencias económicas para las regiones productoras y para los trabajadores del sector agrícola.

Estados Unidos es uno de los principales destinos para el vino sudafricano fuera del continente africano. La imposición de aranceles más altos supone un obstáculo para mantener e incrementar las ventas en ese país. Ante esta situación, algunas bodegas sudafricanas están buscando diversificar sus mercados y aumentar su presencia en otras regiones, como Europa o Asia.

El informe de la Unctad también menciona que los efectos de los aranceles no son iguales para todos los países ni para todos los productos. Cada sector debe analizar cómo le afectan estas medidas y adaptar sus estrategias comerciales. La organización internacional insiste en la importancia de seguir de cerca los cambios en las políticas comerciales internacionales para poder reaccionar a tiempo ante nuevas barreras o aperturas.

La situación actual refleja cómo las decisiones políticas sobre comercio pueden influir directamente en la economía real y en sectores concretos como el vitivinícola. Los productores sudafricanos esperan que se puedan revisar estos aranceles o encontrar soluciones que permitan recuperar su competitividad en el mercado estadounidense.