vinetur

El sector del vino se cita en Napa Valley para debatir el futuro y la innovación del mercado

La conferencia anual del Wine Market Council analizará tendencias, hábitos de consumo y nuevas estrategias para atraer a más clientes

miércoles 18 de febrero de 2026



El Wine Market Council ha anunciado la celebración de su Conferencia de Investigación y Reunión Anual de Miembros para el próximo 25 de marzo en Copia, Napa Valley. El evento, que se desarrollará entre las 13:00 y las 18:00 horas, reunirá a profesionales

del sector vitivinícola para analizar las tendencias actuales y futuras del mercado del vino bajo el lema “Innovando el vino para el mercado del mañana”.

La jornada comenzará con una bienvenida a cargo de Liz Thach, Master of Wine, seguida de una intervención de Danny Brager, analista del sector, quien presentará los datos más recientes sobre ventas de vino y hábitos de compra. Brager también señalará áreas donde la innovación puede impulsar nuevas oportunidades para las bodegas y empresas relacionadas.

Uno de los puntos centrales será la sesión “Wine Consumer Intelligence Highlights”, en la que Christian Miller y Liz Thach compartirán los resultados de investigaciones recientes sobre preferencias de sabor entre los consumidores. Se pondrá especial atención en aquellos consumidores que muestran dudas o reservas hacia el consumo de vino, analizando cómo las bodegas pueden comunicar mejor los perfiles de sabor de sus productos. Además, se presentarán datos del estudio U.S. Wine Consumer Benchmark Segmentation y la encuesta Wine & Wellness.

Durante la tarde tendrá lugar un panel sobre innovación en el sector, con expertos que han desarrollado nuevos productos, alianzas estratégicas y prácticas avanzadas en venta directa al consumidor. Los participantes expondrán ejemplos prácticos sobre cómo atraer y fidelizar a nuevos consumidores mediante estrategias innovadoras.

La conferencia finalizará con una sesión de networking acompañada de vinos y aperitivos, donde los asistentes podrán intercambiar impresiones con colegas, investigadores y líderes del sector.

La inscripción es gratuita para miembros del Wine Market Council, con un límite de tres empleados por organización. Para personas adicionales y no miembros, la cuota es de 125 dólares e incluye todas las sesiones vespertinas, así como el coffee break y la sesión final de networking. La organización recomienda registrarse a través de su página web oficial.

El Wine Market Council es una entidad sin ánimo de lucro dedicada a impulsar el mercado del vino mediante investigación y formación. Su objetivo es proporcionar información actualizada sobre los consumidores para ayudar a bodegas y empresas a desarrollar estrategias eficaces que permitan conectar con los consumidores actuales y

futuros.