vinetur

Bushmills lanza en España dos whiskies de edición limitada para coleccionistas y amantes del single malt

Solo 3.500 y 2.800 botellas de las versiones de 25 y 31 años llegarán a tiendas especializadas del país

miércoles 18 de febrero de 2026



La destilería irlandesa Bushmills, reconocida como la más antigua con licencia en el mundo, ha anunciado la llegada a España de dos ediciones limitadas de whisky single malt: Bushmills 25 Años y Bushmills 31 Años. Estas referencias buscan atraer a coleccionistas y aficionados que valoran la tradición y la elaboración artesanal.

Bushmills 25 Años es un whisky elaborado a partir de cebada malteada, destilado tres veces y envejecido durante seis años en barricas de Oloroso y Bourbon. Posteriormente, pasa otros 21 años en pipas de Oporto rubí de primer llenado. El resultado es un destilado con aromas a frutas maduras, miel y madera tostada. En boca se perciben notas de cerezas caramelizadas, ciruelas, moras, chocolate negro y especias dulces. Su color cobre rojizo y su final cálido lo diferencian dentro del segmento de whiskies añejos. Solo se han producido 3.500 botellas para todo el mundo, con un precio recomendado de 1.200 euros.

Por su parte, Bushmills 31 Años representa una propuesta aún más exclusiva. Este single malt comienza su maduración durante 13 años en botas de Jerez Oloroso y barriles de Bourbon, para después pasar otros 18 años en barricas de Madeira. El perfil aromático incluye frutas secas, cacao y café negro, mientras que en boca aparecen matices de mandarina, melocotón, miel cálida, especias y roble tostado. La textura cremosa y el final largo son dos de sus características principales. De esta edición solo existen 2.800 botellas, con un precio de venta al público de 2.390 euros.

Ambos whiskies se embotellan al 46% de volumen alcohólico y no se filtran en frío, lo que permite conservar todos los matices originales del destilado. Desde la destilería recomiendan consumirlos solos para apreciar mejor su complejidad.

Alex Thomas, Master Blender de Bushmills, ha explicado que estas ediciones reflejan el trabajo acumulado por generaciones de maestros destiladores y la importancia que la marca otorga a la selección cuidadosa de las barricas. Según Thomas, cada botella es fruto del conocimiento transmitido desde hace siglos en la destilería.

Bushmills busca así reforzar su posición entre los whiskies premium disponibles en España y ofrecer nuevas opciones a quienes buscan productos exclusivos dentro del sector bebidas espirituosas. Las botellas estarán disponibles en tiendas especializadas y algunos establecimientos seleccionados del país durante las próximas semanas.