vinetur

Barceló Hotel Group propone escapadas familiares para el Día del Padre en destinos de España

La cadena hotelera sugiere planes en Sevilla, Cádiz y Lanzarote para disfrutar en familia el próximo 19 de marzo

miércoles 18 de febrero de 2026


ROYAL HIDEAWAY

Barceló Hotel Group ha presentado una selección de escapadas para celebrar el Día del Padre el próximo 19 de marzo, con propuestas pensadas para que padres e hijos compartan experiencias en algunos de los destinos más visitados de España. La cadena hotelera ofrece alternativas en Sevilla, la costa de Cádiz y Lanzarote, con actividades y servicios adaptados a todas las edades.

En Sevilla, el hotel Barceló Sevilla Renacimiento se dirige a quienes buscan una escapada diferente. El establecimiento cuenta con un área wellness equipada con cuatro cabinas para masajes, sauna, baño turco y poza de agua fría. Esta oferta permite a los padres disfrutar de un fin de semana de descanso y bienestar, en una ciudad que combina cultura, gastronomía y ocio.

En la costa gaditana, el Royal Hideaway Sancti Petri se presenta como una opción para familias que desean combinar descanso y entretenimiento. El resort dispone de cinco piscinas, instalaciones amplias y una programación de actividades para niños, adolescentes y adultos. El Barcy Club, dirigido a los más pequeños, ofrece propuestas adaptadas por edades y el programa Happy Minds, basado en la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner. Este programa incluye talleres creativos, actividades de ciencia y música, y busca que cada día sea diferente para los niños. Los padres pueden participar en talleres gastronómicos, disfrutar de música en vivo o practicar deportes y actividades acuáticas en el entorno del hotel.

En Lanzarote, Barceló Playa Blanca se posiciona como uno de los destinos preferidos para familias. El hotel cuenta con una piscina infantil con barco pirata y toboganes, así como espacios para adolescentes, como un rocódromo y actividades específicas para su edad. El Barcy Club organiza un programa diario con juegos, espectáculos y talleres de cocina, además de experiencias temáticas en las que los niños pueden convertirse en piratas por un día.

Barceló Hotel Group anima a las familias a celebrar el Día del Padre apostando por experiencias compartidas en lugar de regalos materiales. La cadena destaca la importancia de crear recuerdos y pasar tiempo juntos en entornos pensados para el disfrute de todos los miembros de la familia.

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló, fundado en 1931 en Mallorca. Actualmente, la compañía cuenta con más de 300 hoteles y 65.200 habitaciones en 30 países, y opera bajo las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. Además, forma parte del grupo Crestline Hotels & Resorts, con más de 130 establecimientos en Estados Unidos. El grupo emplea a más de 40.800 personas y basa su estrategia de sostenibilidad en el programa Barceló ReGen, que busca maximizar el impacto positivo en el desarrollo económico, social y medioambiental de los destinos donde opera.