vinetur

# El sector del vino en Norteamérica confía en una estabilización del mercado a partir de 2027

El mayor simposio vitivinícola refleja optimismo moderado pese a la incertidumbre y la caída de asistencia por la situación económica

martes 17 de febrero de 2026



El Unified Wine & Grape Symposium se celebró en Sacramento y reunió a profesionales del sector vitivinícola de Norteamérica y otros países. Este evento es el mayor encuentro de la industria del vino en la región y sirve como punto de referencia para analizar la situación actual y las perspectivas del sector. La asistencia fue algo menor que en ediciones anteriores, una circunstancia que los organizadores atribuyen a la situación económica. Sin embargo, el ambiente general fue más optimista de lo esperado, aunque nadie espera una recuperación rápida. Los datos presentados durante las sesiones apuntan a una posible estabilización del mercado en 2027 o principios de 2028.

Durante la sesión sobre el estado de la industria, más de mil asistentes recibieron pequeños objetos antiestrés, un gesto simbólico que refleja la tensión que vive el sector. Los participantes debatieron sobre cómo prepararse para los próximos años y qué medidas pueden tomar ante la incertidumbre actual.

En el almuerzo principal del martes, Felicity Carter, de Drinks Insider, conversó con Laura Catena, directora de la bodega argentina Catena y médica de profesión. Catena explicó que existen muchas informaciones contradictorias sobre los efectos del vino en la salud. Recomendó a los consumidores consultar con sus médicos antes de tomar decisiones sobre el consumo de alcohol, ya que cada persona tiene circunstancias diferentes. Subrayó que los estudios médicos suelen ser complejos y requieren un análisis detallado para comprender sus resultados.

El carácter internacional del evento quedó patente en los pasillos y en la feria comercial, donde se escucharon numerosos idiomas. El Italian Trade Agency participó para promover tecnología vitivinícola italiana, no solo vinos. También llamó la atención un expositor chino especializado en etiquetas personalizadas para marcas internacionales, que acudía por primera vez al evento con el objetivo de captar clientes en Estados Unidos.

El español tuvo un papel relevante en el simposio. La organización ha impulsado actividades en este idioma para atender a los trabajadores y profesionales hispanohablantes del sector. Las sesiones en español se concentraron el jueves por la mañana y contaron con buena participación, pese a ciertas preocupaciones por

posibles controles migratorios cerca del centro de convenciones.

La feria comercial mostró una amplia oferta tecnológica para viñedos y bodegas, desde robótica hasta sistemas informáticos. El sector afronta problemas como la escasez de mano de obra y el aumento de los costes laborales, además de cuestiones medioambientales como el consumo de agua. Aunque en años anteriores se presentaron tecnologías para vinos sin alcohol o con bajo contenido alcohólico, este año su presencia fue menor. Por otro lado, varios proveedores de plantas estuvieron presentes, lo que indica que algunos viticultores están planificando nuevas plantaciones pese a las dificultades actuales.

El Unified Wine & Grape Symposium sigue siendo un punto de encuentro clave para quienes buscan conocer las tendencias y soluciones del sector vitivinícola estadounidense e internacional. La próxima edición está prevista para el 26 al 28 de enero de 2027.