vinetur

Las búsquedas de vacaciones en viñedos crecen un 129% y estos son los 10 más populares de Estados Unidos

El interés por el enoturismo se expande más allá de California y pone en el mapa a bodegas de Oregón y Texas

martes 17 de febrero de 2026



El interés por las vacaciones en viñedos ha aumentado un 129% en las búsquedas internacionales, según datos recientes analizados por la agencia de viajes Journeyscape. En Estados Unidos, los viajeros muestran una preferencia cada vez mayor por bodegas pequeñas e independientes, alejándose de las salas de cata tradicionales y buscando experiencias más auténticas. El análisis de Journeyscape se ha basado en el seguimiento de búsquedas en línea durante el último año, identificando las bodegas que han experimentado un mayor crecimiento en popularidad.

La lista de las diez bodegas más buscadas y con mayor tendencia incluye nombres repartidos entre Oregón, Texas y California. Chehalem Winery, situada en el Valle de Willamette (Oregón), encabeza el ranking con un aumento del 120% en búsquedas respecto al año anterior. Esta bodega es conocida por sus vinos Pinot Noir y Chardonnay de clima fresco, elaborados siguiendo métodos tradicionales que reflejan el carácter del valle.

En segundo lugar figura Drew Family Wines, ubicada en Mendocino Ridge (California), con un incremento del 100%. Esta bodega produce Pinot Noir y Chardonnay procedentes de viñedos costeros situados en zonas de difícil acceso, lo que atrae a aficionados interesados en conocer paisajes menos habituales y vinos con personalidad propia.

Antica Terra Wines, también en el Valle de Willamette (Oregón), ocupa la tercera posición con un crecimiento del 85%. Su producción es limitada y se centra en Pinot Noir elaborados a partir del concepto de terroir, ofreciendo visitas personalizadas y catas enfocadas en la historia y el origen de cada vino.

William Chris Vineyards, localizada en Texas Hill Country, ha registrado un aumento del 83%. Esta bodega trabaja principalmente con variedades inspiradas en los estilos del Ródano y Burdeos, cultivadas íntegramente en Texas. Mount Eden Vineyards, en las montañas de Santa Cruz (California), ha crecido un 81% gracias a su reputación como productor histórico de Chardonnay y Pinot Noir con capacidad para evolucionar durante años.

Littorai Wines (Sonoma Coast) ha subido un 60%, centrando su oferta en vinos procedentes de parcelas individuales. Spottswoode Winery (Napa Valley) ha registrado un 53% más de búsquedas, reconocida por su Cabernet Sauvignon y Sauvignon Blanc. Arnot-Roberts Winery (Norte de California), Bonny Doon Vineyard (Central Coast) y Ponzi Vineyards (Valle de Willamette) comparten una subida del 50%. Cada una aporta propuestas diferenciadas: desde vinos elaborados con variedades poco comunes hasta mezclas inspiradas en el Ródano o espumosos pioneros en Oregón.

El informe señala que cuatro de las diez bodegas más buscadas se encuentran fuera de California: Ponzi Vineyards, William Chris Vineyards, Chehalem Winery y Antica Terra Wines. Este dato indica que el interés por el enoturismo se está extendiendo más allá de los destinos tradicionales del país.

Los datos muestran que Chehalem Winery recibe una media mensual de 1.600 búsquedas nacionales y ha acumulado más de 20.000 búsquedas anuales. William Chris Vineyards supera las 12.000 búsquedas mensuales y alcanza casi 150.000 al año. Ponzi Vineyards registra unas 5.400 búsquedas mensuales y más de 68.000 anuales.

El análisis también recoge información sobre otras bodegas que han experimentado aumentos notables, como Forlorn Hope (+46%), Chanin Wine Co (+40%) o Diamond Creek Vineyards (+30%). En cuanto a la procedencia internacional del interés, Mayacamas Vineyards (California) lidera las búsquedas desde Reino Unido con un incremento del 300%.

Las visitas a estas bodegas suelen incluir catas guiadas, recorridos por los viñedos y eventos especiales durante todo el año. Los meses recomendados para viajar suelen ser primavera y principios de otoño, cuando el clima es agradable y la afluencia es menor. Durante la vendimia, entre agosto y octubre, los visitantes pueden conocer el proceso completo desde la recogida hasta la elaboración del vino.

El estudio se ha realizado utilizando datos públicos sobre búsquedas online extraídos mediante herramientas especializadas y listados reconocidos del sector vinícola estadounidense.