vinetur

AB InBev dispara su beneficio un 16,8% pese a la caída de ingresos en 2025

La cervecera belga afronta 2026 con optimismo tras mejorar sus resultados trimestrales y mantener su estrategia de crecimiento

martes 17 de febrero de 2026



La cervecera belga Anheuser-Busch InBev (AB InBev) cerró el ejercicio 2025 con unos ingresos de 59.320 millones de dólares, lo que representa una reducción del 0,7% respecto al año anterior en términos generales. Sin embargo, la compañía informó que, en términos orgánicos, sus ingresos crecieron un 2%. El beneficio neto atribuido alcanzó los 6.837 millones de dólares, lo que supone un aumento del 16,8% en comparación con el ejercicio previo.

En el cuarto trimestre de 2025, la facturación de AB InBev ascendió a 15.555 millones de dólares, un 4,8% más que en el mismo periodo del año anterior. Las ganancias trimestrales fueron de 1.959 millones de dólares, lo que representa un incremento del 60,6% respecto al cuarto trimestre de 2024.

Michel Doukeris, consejero delegado de AB InBev, explicó que la empresa ejecutó su estrategia y tomó decisiones disciplinadas en la asignación de capital durante el año. Según Doukeris, la compañía logró un crecimiento dentro de sus previsiones para el ejercicio y terminó el año con una tendencia positiva. El directivo señaló que AB InBev entra en 2026 con una posición favorable para conectar con los consumidores a través de sus principales marcas y plataformas.

La empresa subrayó la importancia de la cerveza como producto social y agradeció a sus empleados por su compromiso y esfuerzo durante el año. AB InBev opera en más de 50 países y cuenta con un amplio portafolio de marcas reconocidas internacionalmente. La compañía indicó que continuará centrando sus esfuerzos en fortalecer su relación con los consumidores y en mantener una gestión financiera responsable durante el nuevo ejercicio.