vinetur

El restaurante SAN HÔ de Tenerife obtiene su segundo Sol Repsol y consolida al Royal Hideaway Corales Resort como líder gastronómico

El hotel suma seis Soles Repsol y se sitúa como el establecimiento con más reconocimientos de este tipo en España

martes 17 de febrero de 2026



El restaurante SAN HÔ, situado en el Royal Hideaway Corales Resort 5*GL en Tenerife, ha sido galardonado con su segundo Sol Repsol en la gala de los Soles Guía Repsol 2026, celebrada el 16 de febrero en Tarragona. Este reconocimiento subraya la evolución y madurez de un proyecto culinario que mantiene su identidad y refuerza la posición del hotel como referente gastronómico en el país.

Bajo la dirección del chef Adrián Bosch, SAN HÔ ha desarrollado desde sus inicios una cocina que conecta las Islas Canarias con influencias internacionales, apostando por la ejecución precisa y el respeto por el origen de los productos. La propuesta del restaurante se basa en el conocimiento profundo, el intercambio cultural y la evolución constante, evitando artificios y manteniendo una personalidad propia. Bosch y su equipo han trabajado durante cinco años para consolidar una oferta gastronómica reconocible y ambiciosa, equilibrando la apertura a nuevas ideas con el arraigo a la tierra canaria.

El segundo Sol Repsol para SAN HÔ confirma la capacidad del restaurante para sostener una propuesta de alto nivel y refuerza el liderazgo del Royal Hideaway Corales Resort 5*GL dentro del grupo Barceló Hotel Group. Con este nuevo reconocimiento, el hotel suma un total de seis Soles Repsol, lo que lo convierte en el establecimiento con más Soles de España. Este logro sitúa al Royal Hideaway Corales Resort en el mapa de la excelencia gastronómica nacional y destaca la apuesta de Barceló Hotel Group por la calidad culinaria como parte esencial de su oferta.

Adrián Bosch ha señalado que este segundo Sol Repsol es fruto del trabajo constante de todo el equipo y de una forma de entender la cocina como un diálogo entre culturas, producto y territorio. El chef ha subrayado que en SAN HÔ continúan creciendo y evolucionando desde Canarias, gracias a la libertad y el apoyo que les brinda el Royal Hideaway Corales Resort.

El hotel se ha consolidado como un espacio donde la gastronomía es un elemento central de su hospitalidad, ofreciendo una amplia variedad de propuestas contemporáneas en sus diferentes restaurantes. Esta diversidad refuerza la apuesta de Barceló Hotel Group por el segmento gastronómico y contribuye a su posicionamiento como uno de los grupos turísticos más importantes de Europa.

Barceló Hotel Group, fundado en 1931 en Mallorca, cuenta actualmente con más de 300 hoteles y 65.200 habitaciones en 30 países, comercializados bajo cuatro marcas principales. La compañía emplea a más de 40.800 personas y mantiene un compromiso con un turismo más regenerativo, apoyado en su estrategia de sostenibilidad Barceló ReGen, que busca maximizar el impacto positivo en el desarrollo económico, social y medioambiental de los destinos donde opera.