vinetur

Chicago acogerá en septiembre The Spanish Wine Show USA para impulsar la presencia de bodegas españolas

La feria reunirá a bodegas, distribuidores y profesionales del sector en el corazón del Midwest estadounidense

martes 17 de febrero de 2026



The Spanish Wine Show USA celebrará su próxima edición los días 9 y 10 de septiembre en Chicago. Esta feria está dirigida a bodegas españolas interesadas en ampliar su presencia en el mercado estadounidense y busca facilitar el contacto directo con distribuidores, importadores y profesionales del canal HORECA y Retail. La organización ha elegido Chicago por su papel como uno de los principales centros comerciales de Estados Unidos. La ciudad, situada en el centro del país, es considerada la puerta de entrada al Midwest, una región que agrupa a más de 65 millones de consumidores y que cuenta con una gran capacidad de distribución a nivel nacional. Además, Chicago es la tercera área metropolitana más grande de Estados Unidos y un punto logístico clave para la importación y expansión de marcas internacionales.

La feria está diseñada para que las bodegas españolas puedan presentar sus productos a compradores y prescriptores no solo de Chicago, sino también de los estados limítrofes. Esto amplía las posibilidades de negocio y de cerrar acuerdos de distribución en una zona estratégica para el sector vinícola. La organización destaca que el evento representa una oportunidad para posicionar las bodegas en un mercado con alto potencial, generar contactos cualificados y abrir nuevas vías de crecimiento en Estados Unidos.

Las inscripciones para participar en The Spanish Wine Show USA ya están abiertas a través de la página web oficial del evento. Los interesados pueden consultar la convocatoria completa y obtener más información sobre el programa y las condiciones de participación. La organización pone a disposición de los participantes diferentes canales de contacto para resolver dudas y facilitar el proceso de inscripción.

En ediciones anteriores, la feria ha contado con la presencia de profesionales del sector vinícola, distribuidores y representantes de cadenas de restauración y comercios especializados. Las imágenes de estos encuentros están disponibles en las redes sociales del evento, donde se puede observar la actividad y el ambiente profesional que caracteriza a la cita.

The Spanish Wine Show USA se consolida así como una plataforma para que las bodegas españolas accedan a uno de los mercados más grandes y competitivos del mundo. La elección de Chicago responde a la necesidad de estar presentes en un entorno con gran capacidad de distribución y acceso a un elevado número de

consumidores. La feria se presenta como una herramienta para facilitar la internacionalización de las bodegas y su integración en el mercado estadounidense.