vinetur

The Fitzgerald Co. renueva su carta con platos a la brasa y nuevas propuestas para compartir

La cadena valenciana apuesta por el sabor a fuego y amplía su oferta en todos sus restaurantes de España

martes 17 de febrero de 2026



The Fitzgerald Co., la marca hostelera nacida en Valencia, ha iniciado una nueva etapa en su propuesta gastronómica con el lanzamiento de una carta renovada en la que el sabor a fuego y la cocina a la brasa ocupan un lugar central. Esta evolución no supone

abandonar sus hamburguesas más reconocidas, sino ampliar la oferta con platos pensados para compartir y disfrutar sin prisas, donde la brasa y el horno Josper, sello de la casa, marcan la diferencia.

La nueva carta incluye el Costillar a la brasa como plato estrella. Se trata de un costillar entero, laqueado y ahumado lentamente al fuego, que se presenta jugoso por dentro y caramelizado por fuera. El cliente puede personalizarlo eligiendo entre estilos como Texas BBQ, Pekín o Sweet Chili, y acompañarlo con salsas como cheddar, ranchera, Emily o trufada. Además, se pueden añadir toppings como piña natural, cacahuetes o coleslaw. El plato se sirve con patatas fritas y tiene un precio desde 18,50 €.

Otra de las novedades es el Hot Dog Chicago Style, una reinterpretación del clásico estadounidense adaptada al estilo de la marca. Lleva una salchicha Frankfurt a la brasa en pan brioche, acompañada de ketchup, mostaza, pepinillos, salsa de queso cheddar y cebolla crujiente. Se completa con patatas fritas al estilo de la casa y su precio parte de los 12,50 €.

El Pollo de los Domingos es la tercera gran incorporación. Consiste en medio pollo a la brasa, tierno y jugoso, con la piel dorada al fuego y acompañado de un alioli especial. Se puede elegir como guarnición entre patatas fritas o arroz salvaje. El precio de este plato es desde 15,50 €.

Todos los nuevos platos están disponibles en formato individual o en combo, adaptándose así a diferentes preferencias y momentos de consumo. La carta ya está disponible en todos los restaurantes de The Fitzgerald Co. en España, así como en su servicio de delivery, que busca trasladar la experiencia de la marca a los hogares.

The Fitzgerald Co. fue fundada en 2013 por Carlos y Mario Gelabert. Su primer local abrió en Torrent (Valencia) y desde entonces la marca ha crecido hasta convertirse en una de las más influyentes del sector fast casual en España. Ha sido reconocida como “Mejor Burger de España” en The Champions Burger en 2018 y destaca por su apuesta por la calidad del producto, el diseño de la experiencia y una cultura de equipo centrada en el desarrollo humano y profesional. Actualmente, cuenta con restaurantes en la Comunidad Valenciana, Madrid y Zaragoza, y continúa su expansión nacional con un modelo propio y una fuerte identidad visual. La marca mantiene su lema: We are

fuego. We are The Fitz.