vinetur

El Champagne resiste la caída de envíos pese al desplome del mercado francés

Las ventas internacionales se mantienen estables tras el ajuste de cifras infladas por el adelanto de botellas a Estados Unidos

lunes 16 de febrero de 2026



Las cifras de envíos de Champagne correspondientes a 2025 muestran una disminución en la demanda internacional, pero los datos subyacentes indican que el consumo real se ha mantenido más estable de lo que reflejan los números principales. Así lo explicó David Chatillon, copresidente del Comité Champagne y presidente de la Union des Maisons de Champagne (UMC), en declaraciones recogidas por medios de comunicación el pasado 12 de febrero.

En 2025, los envíos totales de Champagne alcanzaron los 266 millones de botellas, lo que supone una caída del 2% respecto a los 271 millones registrados en 2024. Chatillon calificó este resultado como “un nivel bajo”, pero señaló que las cifras están condicionadas por un patrón excepcional de envíos hacia Estados Unidos a finales de 2024. Según sus palabras, la demanda real durante 2025 se mantuvo prácticamente estable en comparación con el año anterior.

El motivo principal fue la preocupación entre algunos productores ante posibles subidas arancelarias bajo la nueva administración estadounidense. Por ello, varias casas aceleraron sus envíos a Estados Unidos en los últimos meses de 2024, adelantando volúmenes adicionales al mercado. Se estima que estas entregas extraordinarias rondaron los 2 millones de botellas, lo que infló artificialmente las cifras estadounidenses de ese año y provocó un exceso temporal de existencias. Como consecuencia, las reposiciones durante los primeros meses de 2025 fueron menores.

Chatillon explicó que si se descuentan esos volúmenes adelantados a diciembre de 2024, los envíos reales de Champagne en 2025 serían prácticamente iguales a los del año anterior. De este modo, la caída registrada en 2025 resulta menos acusada si se tiene en cuenta este ajuste.

En cuanto a los mercados internacionales, varios países mostraron solidez durante el año pasado. El Reino Unido, Japón y Canadá registraron aumentos en sus importaciones de Champagne en 2025, según datos del Comité Champagne. Sin embargo, el comportamiento general estuvo condicionado por la debilidad del mercado francés.

Francia sigue siendo el principal destino para el Champagne y concentró la mayor parte del descenso mundial. Los envíos al país pasaron de 118,2 millones de botellas en 2024 a 114 millones en 2025, una reducción superior a los 4 millones de botellas. Esta cifra representa más del 80% del descenso global total, que fue de unos 5 millones de botellas. Por su parte, las exportaciones descendieron solo ligeramente: pasaron de 153,2 millones en 2024 a 152 millones en 2025.

En términos económicos, la bajada fue menos acusada que en volumen. El valor provisional para los envíos de Champagne en 2025 se sitúa en 5.700 millones de euros frente a los 5.800 millones del año anterior, lo que supone una reducción del 1,7%, inferior al descenso del volumen.

Chatillon relacionó estos resultados con el ánimo general del consumidor más que con su capacidad adquisitiva. Según sus palabras, el Champagne refleja bien el estado de ánimo internacional y señaló que los dos últimos años han estado marcados por tensiones geopolíticas y económicas, como conflictos armados e inflación. En Francia, añadió que la inestabilidad política ha reducido el consumo festivo y recordó que el nivel de ahorro entre los franceses es el más alto desde hace tres décadas. Subrayó que no se trata tanto de falta de poder adquisitivo como del ambiente social.

De cara al futuro inmediato, Chatillon no prevé una recuperación importante a corto plazo. Explicó que las previsiones son complicadas porque las tendencias son difíciles de interpretar y espera un ligero aumento en los envíos para este año, aunque sin grandes cambios. Su prudencia responde a la posibilidad de que el ánimo del consumidor siga siendo moderado y persistan las presiones sobre los precios.

La fortaleza del euro frente a otras monedas importantes —como la libra esterlina, el dólar estadounidense, el yen japonés o el dólar australiano— está encareciendo el Champagne fuera de Europa Occidental. A pesar de ello, se espera que los costes internos de producción permanezcan relativamente estables durante este año.

Las cifras históricas muestran cierta volatilidad: en valor económico, los envíos pasaron de un máximo reciente de 6.300 millones de euros en 2022 a los actuales 5.700 millones en 2025. La evolución refleja tanto factores coyunturales como cambios estructurales en la demanda internacional y doméstica del Champagne.