vinetur

El Prosecco DOC conquista el mercado francés y se consolida como el tercer mayor del mundo

La exportación supera el 82% de la producción y refuerza su presencia internacional sin campañas específicas en Francia

lunes 16 de febrero de 2026



Francia se ha consolidado como el tercer mayor mercado mundial para el Prosecco DOC, según datos de encuestas recientes a consumidores que serán publicados en su totalidad en las próximas semanas. Estas encuestas muestran una preferencia por el

Prosecco DOC basada en el valor propio del producto, según ha informado el Consorcio de Protección del Prosecco DOC.

Este resultado se enmarca en un aumento internacional de la demanda. En 2025, la producción de Prosecco DOC alcanzó los 667 millones de botellas, lo que supone un incremento del 1,1% respecto a 2024. Más del 82% de esta producción se exportó a más de 160 países repartidos en cinco continentes.

El anuncio se realizó durante la jornada final de Wine Paris & Vinexpo Paris 2026, donde el Consorcio cerró su participación tras reunir a 34 empresas procedentes de las regiones italianas de Véneto y Friuli en un espacio expositivo de 128 metros cuadrados. En este evento, siete bodegas contaron con estaciones propias: Cantina Montelliana, Cantine Borga, Salatin Vini, San Martino Vini, San Simone, Tenuta San Giorgio y Vini La Delizia. Además, un mostrador institucional ofreció degustaciones de vinos elaborados por otros 27 productores.

Giancarlo Guidolin, presidente del Consorcio de Protección del Prosecco DOC, explicó que los estudios recientes reflejan cómo el atractivo internacional del Prosecco DOC responde al reconocimiento de su valor propio incluso entre los consumidores más exigentes. Guidolin subrayó que este éxito se ha conseguido respetando la tradición vinícola francesa y la reputación del Champagne. Añadió que el Prosecco DOC ha logrado consolidar su identidad y ocupar un lugar propio en el mercado francés sin haber realizado campañas promocionales específicas en Francia fuera de su presencia en la feria parisina.

La participación en París forma parte de la estrategia "Road to the Games". Como vino espumoso oficial de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Invierno Milán Cortina 2026, el Prosecco DOC está presente en todos los recintos olímpicos durante todo el evento, que se celebra entre el 6 y el 22 de febrero. Esta visibilidad refuerza la posición internacional del Prosecco DOC y contribuye a su expansión en mercados clave como Francia.