vinetur

Treasury Wine Estates sufre pérdidas récord y suspende el dividendo tras el desplome de su negocio en Estados Unidos

El gigante australiano recorta un 16% su facturación y afronta deterioros millonarios por la debilidad del mercado estadounidense y chino

lunes 16 de febrero de 2026



La empresa australiana Treasury Wine Estates, propietaria de marcas como Penfolds, Daou Vineyards y 19 Crimes, ha registrado unas pérdidas netas de 649,4 millones de dólares australianos en el primer semestre de su ejercicio fiscal, finalizado en diciembre. Esta cifra supone un aumento respecto a los 394,4 millones de dólares australianos perdidos en el mismo periodo del año anterior. El resultado se debe principalmente a un deterioro contable en sus operaciones en Estados Unidos, que la compañía ya había anticipado el pasado diciembre debido a unas previsiones más conservadoras sobre el crecimiento del mercado estadounidense.

El deterioro total asciende a 987,6 millones de dólares australianos antes de impuestos. De esta cantidad, 676,1 millones corresponden a una reducción del valor del fondo de comercio, mientras que otros 257,3 millones afectan sobre todo a las marcas Sterling y Beringer. Además, se han registrado 54,2 millones vinculados al inventario. La empresa ha decidido suspender el dividendo previsto para este semestre, después de que el año pasado los accionistas recibieran un pago de 20 centavos por acción.

La facturación neta del grupo cayó un 16% hasta situarse ligeramente por debajo de los 1.300 millones de dólares australianos. En términos comparables y ajustando por divisa, la caída fue del 16,6%. El beneficio operativo antes de intereses e impuestos (EBITS) alcanzó los 236,4 millones de dólares australianos, lo que representa una bajada del 40,3% respecto al año anterior. La compañía había previsto que este resultado se situaría entre los 225 y los 235 millones.

El consejero delegado Sam Fischer ha explicado que estos resultados llegan en un momento en el que la empresa está aplicando medidas para recuperar la rentabilidad y fortalecer su posición a largo plazo. Fischer ha recordado la puesta en marcha del programa TWE Ascent, una transformación interna que incluye revisión de productos y reducción de costes. Según el directivo, ya se están viendo avances en la simplificación de la organización y la optimización del portafolio.

En Estados Unidos, la división Treasury Americas redujo sus ingresos un 28,4%, hasta los 283 millones de dólares australianos. La empresa atribuye este descenso a las condiciones menos favorables del mercado estadounidense y a problemas con la distribución en California. La semana pasada se resolvió una disputa con Republic National Distributing Company tras la salida de este distribuidor del estado californiano el año pasado.

La marca Penfolds, la más importante por volumen de ventas dentro del grupo, también ha sufrido una caída. Sus ingresos bajaron un 10,1% hasta los 501,3 millones de dólares australianos y su beneficio operativo antes de impuestos descendió casi un 20% hasta los 210 millones en el segundo semestre de 2025.

En China, las ventas también han disminuido debido a cambios regulatorios que limitan el gasto en vino y madera durante recepciones oficiales y eventos públicos. En respuesta a esta situación y para mejorar el control sobre el suministro y los precios, Treasury Wine Estates planea reducir las existencias en manos de mayoristas tanto en China como en Estados Unidos.

El grupo mantiene su apuesta por reforzar sus principales marcas y adaptarse a las nuevas condiciones del mercado internacional. Fischer ha subrayado que el objetivo es construir una empresa más fuerte y resistente para los próximos años.