vinetur

Cointreau y Secret Escapes ofrecen una estancia exclusiva en La Richardière durante la Margarita Week

La histórica casa de Cointreau en el Valle del Loira abre sus puertas por primera vez a los amantes de la coctelería

lunes 16 de febrero de 2026

Cointreau ha anunciado una colaboración con Secret Escapes para celebrar la Margarita Week con una propuesta inédita: una estancia exclusiva en La Richardière, la histórica finca de la familia Cointreau en el Valle del Loira, Francia. Esta iniciativa coincide con el impulso internacional del Día Nacional del Margarita, que se celebra el 22 de febrero, y supone la primera vez que la Maison abre sus puertas a una experiencia de este tipo.

La propuesta está dirigida a los aficionados a la coctelería que deseen sumergirse en el universo de Cointreau y conocer de cerca el origen del icónico licor de naranja. Un único ganador, junto a tres acompañantes, podrá disfrutar de una experiencia de tres días que comienza en París, con una inmersión en la cultura coctelera francesa contemporánea, y continúa con una estancia privada en La Richardière, situada a orillas del río Loir.

El programa incluye visitas privadas a la destilería, clases prácticas de Margarita y experiencias gastronómicas francesas de temporada, todo ello diseñado para ser disfrutado en grupo. Los participantes tendrán acceso a la finca, podrán recorrer los jardines y conocer la historia y el proceso de elaboración de Cointreau, supervisado por

la maestra destiladora Carole Quinton. Además, la masterclass de Margarita estará dirigida por el embajador de la marca, Kevin Suiero, y permitirá a los asistentes aprender a preparar el cóctel siguiendo la receta original de 1948, creada por Margaret Sames.

El Château de Cointreau, con 12 habitaciones, se presenta como un refugio en plena naturaleza, con arquitectura histórica, jardines amplios y un entorno fluvial. La experiencia está pensada para quienes buscan una escapada en la Francia rural, en un ambiente de hospitalidad cuidada y atención al detalle. La estancia también incluye tiempo libre para explorar el entorno y disfrutar de la tranquilidad del lugar.

La Margarita Week, que amplía la celebración del Día Internacional del Margarita, pone el foco en la creatividad y la cultura coctelera actual. El Margarita, uno de los cócteles más reconocidos a nivel internacional, tiene a Cointreau como ingrediente esencial y figura entre los tres clásicos más vendidos en los bares de referencia mundial.

La experiencia será anfitrionada por Alfred Cointreau, miembro de la sexta generación de la familia, quien ofrecerá a los invitados una visión directa del legado y la artesanía de la Maison. Según Alfred Cointreau, el objetivo es que los participantes vivan la esencia de la marca, compartan momentos y aprendan sobre la elaboración de cócteles en un entorno único.

Secret Escapes, la plataforma de viajes de lujo, aporta su experiencia en la organización de escapadas personalizadas y exclusivas. Samantha Palmer, responsable de alianzas de marca en Reino Unido, destaca que la colaboración permite ofrecer una oportunidad única de descubrir La Richardière desde la perspectiva de la Maison, combinando hospitalidad, coctelería y buena compañía.

Maison Cointreau, fundada en 1849 en Angers, Francia, es reconocida por su licor de naranja y su papel en la evolución de la coctelería. Su producto principal, Cointreau L’Unique, se elabora a partir de cáscaras de naranja dulces y amargas, y está presente en más de 500 cócteles clásicos, como la Margarita y el Cosmopolitan. En 2025, la marca lanzó la plataforma "Shake it Up", que invita a reinventar la cultura del cóctel para nuevas generaciones.

Secret Escapes Group, fundado en 2011, es una de las principales empresas de viajes y experiencias online en Europa, y colabora con marcas como Cointreau para ofrecer propuestas de lujo y escapadas a medida. En la península ibérica, la distribución de Cointreau está gestionada por Amer Global Brands, empresa familiar con más de treinta años de experiencia en la representación de marcas de bebidas en España, Portugal, Canarias y Andorra.

Para participar en esta experiencia, los interesados pueden consultar los detalles en la web de Secret Escapes. La iniciativa busca reunir a amigos en torno a la coctelería, la gastronomía y la conversación, permitiendo descubrir el enfoque de hospitalidad de Cointreau desde su origen y profundizar en la historia de la Margarita.