vinetur

Sevilla reúne a expertos hoteleros para descubrir las nuevas claves del Turismo de Experiencias

La Asociación Española de Directores de Hotel organiza el próximo 26 de febrero en el Hotel Ribera de Triana un encuentro para profesionales del sector en el que debatir y conocer

lunes 16 de febrero de 2026

ESCRITO POR RITA



El próximo 26 de febrero, Sevilla acogerá uno de los eventos más innovadores del sector turístico nacional: la jornada 'Nuevas herramientas para un Turismo de Experiencias', organizada por la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH). La cita tendrá lugar en el Hotel Ribera de Triana.

Este evento —que forma parte del circuito nacional de jornadas #ExperienciasAEDH— reunirá a más de una docena de ponentes de alto nivel en áreas como tecnología, distribución, sostenibilidad, marketing y rentabilidad hotelera. A través de ponencias, micropresentaciones y mesas redondas interactivas, se debatirá sobre las nuevas herramientas que están transformando la experiencia del viajero y la comercialización en la era digital.

La inauguración (09:15) correrá a cargo de Manuel Vegas, Presidente Nacional de AEDH, junto con Alejandro Rodríguez, presidente de AEDH en Andalucía, quien dará la bienvenida a los asistentes y hablará de los valores de la Asociación. Posteriormente (10:00), Pablo Couso, de DATISA, moderará la mesa redonda 'Herramientas para mejora de la gestión y de la experiencia del viajero'. Antes de la pausa para el café y networking, Carlos Rentero, de Bookassist, hará una presentación sobre Inteligencia Artificial, venta directa y reservas conversacionales.

A la vuelta del descanso, (11:40), llega el turno de la mesa redonda "Hablando de IA en Turismo" con Marc Llobet, Director Comercial de Protel Serenissima. En ellas se abordarán temas como el uso de la Inteligencia Artificial en Turismo, o las herramientas para mejorar la gestión y la experiencia de los viajeros.

Para finalizar, LG España hará una presentación (13:40) antes de la clausura y posterior almuerzo de fin de jornada.

El evento será dirigido por Isidro Tenorio, Responsable de Comunicación de AEDH. Entre los asistentes a la Jornada se sorteará una #ExperienciaAEDH para dos personas.

Organizado por la Asociación Española de Directores y Directivos de Hotel (miembro de la mesa del turismo de España), y con la colaboración del Hotel Ribera de Triana, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), LG España y el Centro de Alto Rendimiento Turístico (CART). Para conseguir entradas al evento, los interesados deberán dirigirse al siguiente enlace.

Más información: www.aedh.es