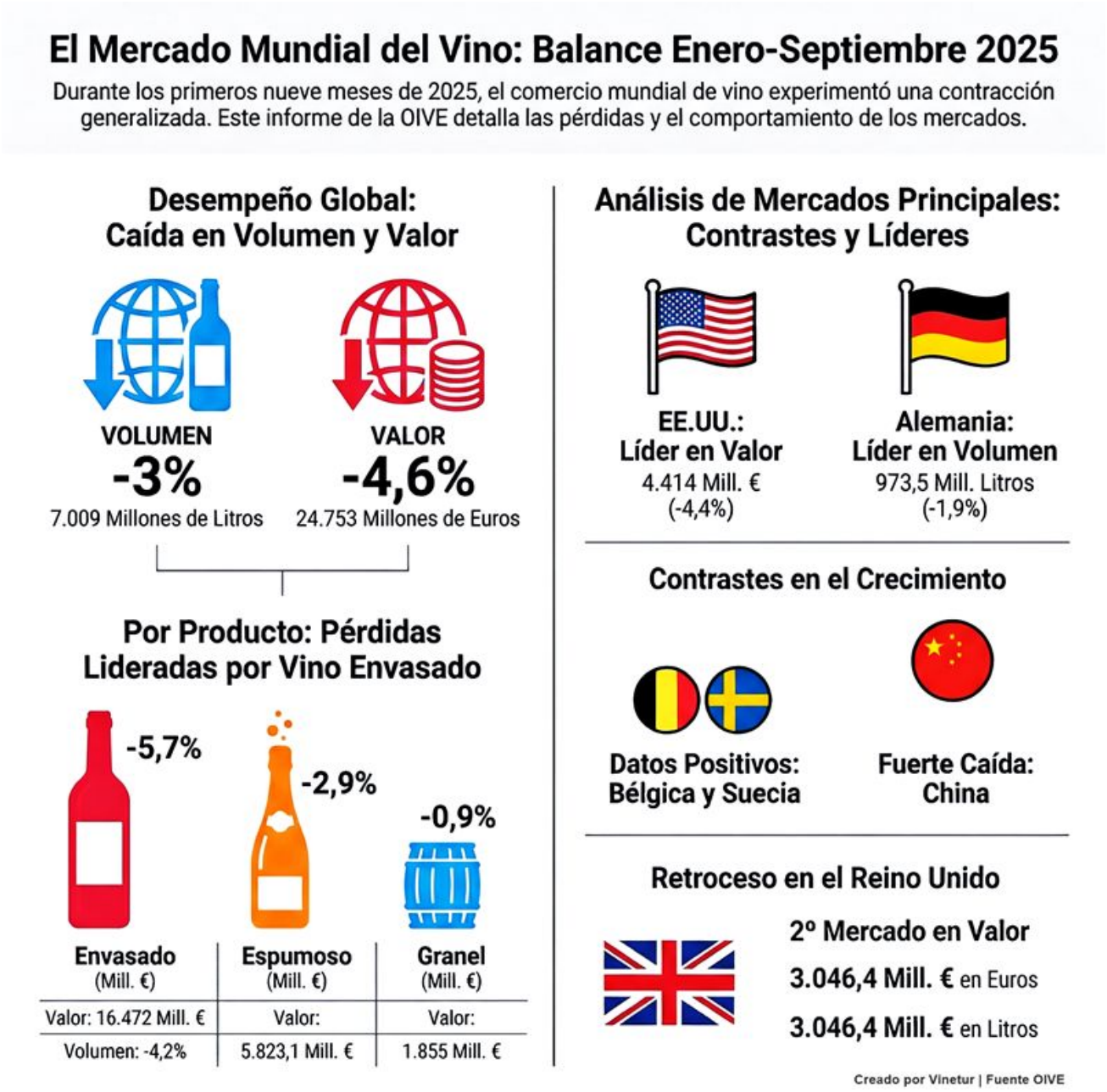
vinetur

# El sector vinícola internacional pierde más de 1.000 millones de euros en el mercado exterior

Estados Unidos, Alemania y Reino Unido lideran las importaciones pese al retroceso generalizado en los principales mercados

viernes 13 de febrero de 2026




El comercio internacional de vino registró un descenso durante los nueve primeros meses de 2025, según los datos de las aduanas de distintos países analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE). En este periodo, el volumen total de vino exportado se situó en 7.009,4 millones de litros, lo que supone una reducción del 3% respecto al mismo periodo del año anterior. El valor alcanzó los 24.753,1 millones de euros, con una bajada del 4,6%. El precio medio por litro se situó en 3,53 euros, seis céntimos menos que en los nueve primeros meses de 2024.

En comparación con el año anterior, el comercio mundial perdió 218,6 millones de litros y 1.186,9 millones de euros. Todos los principales tipos de vino experimentaron descensos tanto en valor como en volumen, salvo el mosto de la partida 220430, que creció en valor. El vino envasado, que representa la mayor parte del comercio internacional, sumó 16.472 millones de euros y 3.548,3 millones de litros, pero sufrió caídas del 5,7% en valor y del 4,2% en volumen. Esto supuso una pérdida de 991,9 millones de euros y 156,7 millones de litros respecto al mismo periodo del año anterior.

El vino espumoso también registró descensos: un 2,9% menos en valor y un 0,4% menos en volumen. Las ventas alcanzaron los 5.823,1 millones de euros y los 757 millones de litros. Los vinos a granel bajaron un 0,9% en valor y un 1,5% en volumen hasta situarse en 1.855 millones de euros y 2.381,8 millones de litros respectivamente. Los vinos presentados en Bag-in-box también sufrieron retrocesos: un descenso del 1,7% en valor y del 4,2% en volumen.

Por mercados, Estados Unidos se mantuvo como el principal destino mundial para el vino en términos económicos durante los nueve primeros meses del pasado año. Las importaciones estadounidenses alcanzaron los 4.414 millones de euros, aunque esto supuso una caída del 4,4%. En cuanto a volumen, Alemania conservó la primera posición con 973,5 millones de litros importados (-1,9%). En valor económico Alemania ocupó la tercera plaza tras Estados Unidos y Reino Unido.

Estados Unidos fue también el segundo mercado mundial por volumen con 918,8 millones de litros importados (+0,5%). Por su parte, Reino Unido ocupó la segunda posición mundial por valor (3.046,4 millones de euros) y la tercera por volumen (855,7 millones de litros), pero ambos indicadores descendieron respecto al año anterior: un -4,5% en euros y un -4,6% en litros. Esto supuso para Reino Unido una reducción de 142,5 millones de euros y 40,9 millones de litros respecto a los nueve primeros meses de 2024.

Entre los principales mercados internacionales se observó una evolución positiva para Bélgica y Suecia durante este periodo. Por el contrario, China y Países Bajos redujeron sus compras exteriores de vino.

La OIVE señala que estos datos reflejan una situación negativa para el comercio internacional del sector durante gran parte del año pasado. La caída afecta tanto al valor como al volumen comercializado y se extiende a casi todos los tipos principales de producto y mercados relevantes a nivel internacional.