vinetur

ProWein impulsa la innovación en bebidas espirituosas con una edición ampliada y espacio para opciones sin alcohol

La feria reunirá a 500 expositores de 50 países y ofrecerá catas, formación y análisis de tendencias del sector

viernes 13 de febrero de 2026



ProWein Düsseldorf prepara una edición ampliada de ProSpirits para el próximo 15 al 17 de marzo. El evento, que se celebrará en los pabellones 5 y 7 del recinto ferial, reunirá a unos 500 expositores procedentes de 50 países. La cita se consolida como uno de los principales encuentros internacionales del sector de las bebidas espirituosas, con una oferta que abarca desde whiskys envejecidos en climas tropicales hasta nuevas tendencias en ginebras y el tradicional Baijiu chino.

Por primera vez, la feria contará con un espacio específico para bebidas espirituosas sin alcohol o con bajo contenido alcohólico. La ProWein Zero Tasting Bar permitirá a los asistentes conocer las propuestas más recientes en este segmento, que busca responder a la demanda de productos innovadores y adaptados a nuevos hábitos de consumo.

El programa de actividades incluye las Trend Tours, recorridos guiados por el experto Jürgen Deibel. Estas visitas, que tendrán lugar dos veces al día, están diseñadas para ayudar a los visitantes a orientarse entre la amplia oferta y conocer de cerca las tendencias actuales del mercado, los estilos emergentes y los productores presentes. Según Deibel, estas rutas facilitan el intercambio directo con los fabricantes y contribuyen a la formación profesional del público especializado.

Además, se han previsto dos recorridos exclusivos para prensa, dirigidos a periodistas y medios especializados. Debido al número limitado de plazas, la organización recomienda inscribirse con antelación.

En el pabellón 7 se desarrollará también un programa educativo coordinado por The Spirits Business. En este espacio se abordarán cuestiones relacionadas con el mercado internacional, las tendencias de consumo, la tecnología aplicada al sector y la distribución. Entre los ponentes figuran Melita Kiely, editora jefe de The Spirits Business; la profesora Simone Loose, autora del ProWein Business Report & ProSpirits Report; Ian Somerhalder (Brother’s Bond) y representantes de marcas como Choya Umeshu, San Cosme Mezcal, Origen X, Thomas Henry y MG Distillery.

El programa incluye mesas redondas, catas comentadas y clases magistrales de coctelería. También habrá presencia de reconocidos profesionales del sector en la zona de bares habilitada para la ocasión. Los organizadores señalan que se tratarán temas

como los hábitos de consumo de la generación Z o el impacto de factores geopolíticos en la industria.

ProSpirits 2026 está dirigido tanto a profesionales del sector hostelero como a comerciantes especializados en bebidas espirituosas. El evento busca facilitar el contacto directo entre productores y compradores, así como ofrecer ideas para cartas de cócteles y oportunidades concretas de negocio.

De forma paralela a la feria se está realizando una encuesta sectorial para elaborar el ProSpirits Business Report 2026. Este informe recogerá las opiniones de representantes de la industria, la distribución, el comercio minorista y la restauración sobre las tendencias actuales y las perspectivas futuras del sector. El documento servirá como referencia para conocer el estado del mercado y anticipar posibles cambios en los próximos años.