vinetur

Zarova Vodka reivindica el amor como una elección diaria en su campaña de San Valentín

La marca invita a brindar por el compromiso y los momentos compartidos, alejándose de la idea del amor casual

viernes 13 de febrero de 2026



La marca Zarova Vodka ha lanzado una campaña especial con motivo de San Valentín. El mensaje central de la iniciativa se basa en la idea de que el amor duradero no depende solo del azar o de momentos espontáneos, sino de decisiones conscientes y de la voluntad de compartir tiempo y experiencias. Según Zarova, el amor verdadero se construye cuando las personas deciden quedarse, hacer que los momentos sean importantes y prolongar las conversaciones porque desean seguir compartiendo.

La empresa explica que su vodka fue creado bajo esa misma filosofía: disfrutarlo con intención y compartirlo de forma consciente. Zarova anima a los consumidores a celebrar este día señalando la importancia de elegir a la pareja y brindar por un tipo de

amor que se renueva cada día mediante decisiones y acciones, no solo por sentimientos pasajeros.

La campaña invita a las parejas a dedicar tiempo a estar presentes, soñar juntos y crear recuerdos. Zarova Vodka se presenta como una bebida pensada para acompañar esos instantes especiales que las personas deciden hacer únicos. Con este mensaje, la marca busca asociar su producto a celebraciones íntimas y momentos significativos, reforzando la idea de que el amor es una elección diaria.

La propuesta de Zarova para este San Valentín consiste en animar a los consumidores a brindar por el compromiso mutuo y por los momentos compartidos, más allá de lo espontáneo o casual. La marca concluye su mensaje recordando que su vodka está pensado para ser disfrutado lentamente, en compañía y con atención al detalle.