vinetur

Hostelería Madrid reúne al sector en su VIII Congreso Anual para analizar el futuro de la hostelería madrileña

El evento abordará emprendimiento, talento, innovación y sostenibilidad con la participación de expertos y representantes institucionales

viernes 13 de febrero de 2026



Hostelería Madrid celebrará el próximo lunes 16 de febrero su VIII Congreso Anual en el CaixaBank Main Auditorium de HIP, en IFEMA, Madrid. El encuentro, que comenzará a las 17:30 horas, está considerado el principal evento organizado por la asociación y un punto de encuentro para profesionales, empresarios y directivos de la hostelería madrileña.

El congreso reunirá a expertos, compañías de referencia y representantes institucionales para analizar los retos y oportunidades que afronta el sector en 2026. El programa está diseñado para identificar fórmulas de crecimiento, competitividad y diferenciación en un momento de transformación para la hostelería. Entre los temas que se tratarán figuran el emprendimiento y los nuevos modelos de negocio, la gestión del talento, la innovación tecnológica, la experiencia del cliente, la sostenibilidad y la internacionalización de marcas.

La apertura del congreso correrá a cargo de José Antonio Aparicio, presidente de Hostelería Madrid, seguido de una intervención del alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida. A continuación, se celebrarán dos mesas redondas. La primera, bajo el título "Emprendimiento Global", contará con la participación de Nino Kiltava (Nunuka y Persimmon's), David García (Grupo Rubaiyat), María Estades (Grupo El Enfriador y Playa de Madrid 1932) y Coke Riera (Los Gabrieles), moderados por Patricia E. Mota de Hostelería Madrid.

La segunda mesa redonda estará centrada en el talento y la gestión del negocio de hostelería. Participarán Iván Morales (Grupo Arzábal), Marco Brocani (Ugo Chan), Óscar Carrión (Gastrouni) y Eduardo Serrano (ESMA Consulting), también moderados por Patricia E. Mota. Estas mesas abordarán cuestiones como la captación, formación y retención de talento, la optimización de la gestión a través de la tecnología y la importancia de la actitud del equipo en la experiencia del cliente.

El congreso finalizará con la ponencia de Toni Nadal, titulada "Todo se puede entrenar", en la que abordará la cultura del esfuerzo y el trabajo en equipo como claves del éxito, trasladando su experiencia en el ámbito deportivo al sector hostelero.

Hostelería Madrid, fundada en 1882, representa a más de 29.000 bares, restaurantes, cafeterías y empresas de catering en la Comunidad de Madrid, donde trabajan más de 150.000 profesionales. La entidad ofrece servicios de asesoramiento, formación y promoción, y trabaja para consolidar Madrid como uno de los grandes destinos gastronómicos internacionales. Además, participa activamente en los procesos normativos que afectan al sector y está integrada en organizaciones empresariales como CEOE, CEIM, CEPYME, Hostelería de España y la Cámara de Madrid.

El VIII Congreso Anual de Hostelería Madrid se presenta como una oportunidad para que el sector analice su situación actual, comparta estrategias y afronte los cambios que marcarán el futuro de la hostelería en la región.