vinetur

Las reservas en restaurantes para San Valentín crecen un 31% y el ticket medio sube a 31€

Valencia se sitúa como la tercera provincia con más reservas, solo por detrás de Madrid y Barcelona

viernes 13 de febrero de 2026



San Valentín se consolida como una de las fechas más importantes para la restauración en España. Según los datos de TheFork, la plataforma de reservas online, las reservas para el 14 de febrero han aumentado un 31% respecto al año anterior. El gasto medio

por persona y servicio se sitúa en 31€, lo que supone un 20% más que el ticket promedio del resto del año.

En el ranking de provincias con mayor volumen de reservas para celebrar San Valentín en un restaurante, Madrid lidera con un 33%, seguida de Barcelona con un 20% y Valencia con un 8%. Málaga y Sevilla ocupan el cuarto y quinto puesto con un 6% y un 5% respectivamente. Si se analiza por ciudades, las capitales de estas provincias encabezan también la lista: Madrid concentra el 35% de las reservas, Barcelona el 21%, Valencia el 19%, Sevilla el 6% y Málaga el 5%.

El análisis de TheFork muestra que la mayoría de las reservas, un 80%, son para mesas de dos personas, una cifra muy superior al 55% que se registra de media en un sábado habitual. Además, el 81% de las reservas para el 14 de febrero corresponden a cenas, lo que confirma la preferencia de los comensales por celebrar esta fecha especial en horario nocturno.

En cuanto a los tipos de restaurantes más solicitados, los italianos encabezan la lista con un 31% del total de reservas, seguidos de los japoneses con un 12% y los españoles con un 11%. Esta tendencia refleja la preferencia de los usuarios por la cocina internacional y la variedad de opciones disponibles en la plataforma.

Jay Kim, Country Manager de Iberia en TheFork, señala que San Valentín es una de las citas más relevantes del año para el sector y que, cuando coincide con un fin de semana, el impacto es aún mayor. Según Kim, los datos de este año muestran que cada vez se invierte más en celebrar esta fecha fuera de casa y que los comensales planifican con mayor antelación para asegurarse una mesa.

TheFork, empresa de Tripadvisor, cuenta con una red de casi 55.000 restaurantes asociados en 14 países y cerca de 40 millones de descargas de su aplicación. La plataforma permite a los usuarios buscar restaurantes según sus preferencias, consultar disponibilidad en tiempo real, reservar online y pagar desde la aplicación. Para los hosteleros, TheFork Manager facilita la gestión de la ocupación, aumenta la visibilidad y centraliza los pagos digitales, conectando a los restaurantes con una amplia comunidad de comensales.