vinetur

# Brasil impulsa su liderazgo mundial en vino y cachaça con un crecimiento récord y nuevas alianzas internacionales

Las exportaciones de vinos y espumosos suben 26,14% y la cachaça suma un 20,4% más de etiquetas en 2024

viernes 13 de febrero de 2026



La Embajada de Brasil en París acogió este miércoles, 11 de febrero, la celebración del décimo aniversario de las ferias Wine São Paulo Trade Fair y Cachaça Trade Fair. El acto reunió a empresarios, representantes de entidades sectoriales, compradores internacionales y prensa especializada. El objetivo fue presentar los resultados recientes del sector de bebidas brasileño y anunciar nuevas alianzas para impulsar la presencia internacional de estos productos.

Durante la jornada se realizaron varias actividades, entre ellas una presentación institucional, una mesa de debate, una ponencia temática y un cóctel para fomentar el intercambio profesional. Zoraida Lobato, directora ejecutiva de ambas ferias, ofreció la conferencia “Mercado Brasileño de Bebidas: Perspectivas, Tendencias y Oportunidades”. En su intervención, Lobato expuso datos sobre el comportamiento reciente de la industria brasileña del vino y la cachaça, así como las previsiones para los próximos años.

Según Lobato, Brasil atraviesa una fase de crecimiento en el sector vitivinícola que contrasta con la situación de mercados tradicionales. Mientras otros países reducen su volumen y buscan mayor valor añadido por botella, Brasil ha incrementado su producción, ha sumado nuevas regiones productoras y ha visto crecer tanto el número de bodegas como el consumo interno. Este avance sitúa al país sudamericano entre los principales productores mundiales.

Las cifras respaldan esta tendencia. Las exportaciones brasileñas de vinos y espumosos aumentaron un 26,14% en 2025 respecto a 2024, alcanzando los 13,3 millones de dólares. El espumoso sigue siendo el producto más exportado del sector vitivinícola nacional en términos de valor. En el mercado interno, Brasil consolidó en 2024 su posición como principal importador de vinos en América Latina, con un movimiento económico de 518 millones de dólares. Actualmente representa el 65% de las importaciones regionales y ha registrado un aumento del 26% en el consumo per cápita durante los últimos tres años. Esto convierte al país en el principal destino para vinos procedentes de Chile, Argentina y Portugal.

En cuanto a la cachaça, los datos también muestran un crecimiento sostenido. En 2024 se registraron 1.225 nuevos productos y 49 nuevos establecimientos elaboradores. El país cuenta ahora con 7.223 etiquetas diferentes, lo que supone un incremento del 20,4% respecto a 2023. El número total de productores alcanzó los 1.266, con un aumento del 4%. Según el Anuario de la Secretaría de Defensa Agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería brasileño, la producción superó los 292,4 millones de litros en 2024, lo que representa un avance del 29,58% respecto al año anterior.

Durante el encuentro en París se firmaron dos acuerdos internacionales que permitirán crear un centro permanente (hub) de la Cachaça Trade Fair en la capital francesa a partir de febrero de 2027. Esta iniciativa se desarrollará junto a la Casa da Cachaça de Portugal y Vinopress (Bélgica), con el fin de ampliar la presencia europea de la cachaça brasileña y establecer una plataforma estable para negocios en el continente.

La celebración del décimo aniversario marca una nueva etapa para ambas ferias y refuerza su papel como punto de referencia para el sector. La estrategia busca conectar a productores brasileños con compradores internacionales y mercados clave, fortaleciendo así la posición del país en el ámbito mundial del vino y los destilados.