vinetur

Wine Paris 2026 bate récord de asistencia internacional y se consolida como epicentro mundial del sector vitivinícola

El evento creció un 20,75% en visitantes y refuerza su papel estratégico con mayor presencia institucional y oferta diversificada

viernes 13 de febrero de 2026



Wine Paris cerró sus puertas este miércoles, 11 de febrero, tras tres días de actividad en la capital francesa. La edición de 2026 ha reunido a 63.541 visitantes profesionales procedentes de 169 países, con un 51% de asistencia internacional, lo que supone un aumento del 20,75% respecto al año anterior. El evento ha contado con la participación de 6.537 expositores de 63 países, también con un 51% de presencia internacional y un crecimiento del 20%. Estas cifras confirman el papel de Wine Paris como punto de encuentro para el sector mundial de vinos y bebidas.

Nicolas Cuissard, director de Wine Paris, explicó que el salón se consolida como espacio comercial, plataforma de influencia y lugar de diálogo para la industria. En un momento marcado por la incertidumbre económica y las tensiones comerciales internacionales, Wine Paris ha servido como lugar donde convergen oportunidades de negocio a escala mundial. Durante los tres días del evento se organizaron 25.958 reuniones preagendadas a través de la plataforma digital, lo que representa un incremento del 28%. Además, la presencia de grandes compradores aumentó un 20%.

El recinto ferial recibió a 112.462 profesionales del sector, entre productores, comerciantes, importadores, distribuidores y compradores internacionales. La cita ha sido una oportunidad para el desarrollo empresarial y la creación de nuevas alianzas comerciales. La participación renovada de actores clave del sector y la llegada de nuevos expositores internacionales refuerzan el atractivo del evento.

Wine Paris ha ampliado su oferta para incluir todas las categorías de bebidas dentro del ecosistema gestionado por Vinexposium: vinos, espirituosos, cervezas, sidras, cócteles, bebidas listas para consumir (RTDs) y opciones sin o con bajo contenido alcohólico. Esta diversificación responde a los cambios en los hábitos de consumo y a las nuevas dinámicas del mercado.

La edición de este año alcanzó una nueva etapa estratégica al reunir a más de 400 representantes públicos franceses, europeos e internacionales. Por primera vez, el presidente francés Emmanuel Macron inauguró el evento. También asistieron el expresidente François Hollande, dos ministros franceses en activo y cuatro ministros extranjeros. Embajadas de 37 países estuvieron representadas por diplomáticos y embajadores, junto a miembros de la Comisión Europea y parlamentarios europeos.

Wine Paris se consolida así como espacio estructurado para el diálogo entre la industria, los gobiernos nacionales y las instituciones europeas. El evento ya no es solo una feria comercial; se ha convertido en una plataforma estratégica donde se define la visión colectiva del sector.

El programa incluyó debates sobre acuerdos comerciales recientes entre la Unión Europea y Mercosur e India, así como sobre aranceles estadounidenses y tensiones comerciales internacionales. A través del programa Academy se celebraron 239 sesiones entre conferencias, mesas redondas y clases magistrales centradas en innovación, estrategias de marca, tendencias de consumo, mixología y desarrollo del segmento sin alcohol.

Como novedad en 2026 se presentaron los espacios Be Spirits Stage y Be No Stage con contenidos específicos sobre espirituosos y alternativas sin alcohol. Estas iniciativas han permitido profundizar en la especialización y claridad de la oferta.

La cobertura mediática también creció: acudieron 1.894 periodistas procedentes de 49 países (57% internacionales), lo que supone un aumento del 25%. Esto refleja el interés internacional por los debates y tendencias que surgen en Wine Paris.

Be Spirits reunió a 370 expositores procedentes de 39 países (53% internacionales), con un aumento del 28% respecto al año anterior. Se observó una mayor presencia tanto de compradores profesionales como de bartenders internacionales. Por su parte, Be No debutó como espacio dedicado a alternativas sin alcohol con 64 expositores provenientes de 13 países y más de 250 referencias disponibles para degustación gratuita.

Ian Thomson, fundador británico de Thomson & Scott Naughty, señaló que nunca antes había tenido ocasión de contactar con tantos profesionales internacionales en tan poco tiempo durante una feria.

Wine Paris volverá a celebrarse del 15 al 17 de febrero de 2027 con el objetivo declarado por Rodolphe Lameyse, director general de Vinexposium: seguir impulsando su proyección internacional y consolidar su papel como plataforma mundial para el sector vitivinícola y las bebidas.