vinetur

Rodolphe Lameyse deja la dirección de Vinexposium tras el éxito de Wine Paris

Nicolas Cuissard asume el reto de mantener el liderazgo internacional del salón sin perder su identidad

viernes 13 de febrero de 2026



Rodolphe Lameyse

El salón Wine Paris cerró sus puertas este jueves, 12 de febrero, con una noticia relevante para el sector: Rodolphe Lameyse dejará su puesto como director general de Vinexposium. Lameyse, que asumió el cargo en 2019, pasará a ser director general de la división de alimentación y bebidas en Comexposium. Esta empresa, en colaboración con Vinexpo Holdings desde 2019, organiza eventos como los salones Vinexpo, Wine Paris y World Bulk Wine Exhibition. Por tanto, Lameyse seguirá vinculado a estos encuentros, aunque también asumirá la gestión de ferias alimentarias como SIAL Paris y Gourmet Selection.

El cambio en la dirección supone una mayor responsabilidad para dos miembros actuales del equipo de Vinexposium: Nicolas Cuissard, director de Wine Paris, y Grace Ghazale, directora de eventos internacionales. Según explicó Lameyse durante el evento celebrado en el recinto Porte de Versailles, ambos han desarrollado su carrera dentro de la organización y conocen bien sus necesidades. “Tenemos un equipo que hemos construido año tras año”, señaló Lameyse. “Puedo estar tranquilo con este equipo”.

Entre los motivos que llevaron a Lameyse a aceptar el nuevo puesto figura el crecimiento del propio Wine Paris. El salón se ha consolidado como el mayor encuentro internacional del vino y la presión por gestionar un evento de estas dimensiones es cada vez mayor. Según datos preliminares del equipo organizador, la asistencia del lunes aumentó un 20% respecto a 2025. El reto para Cuissard será mantener el éxito alcanzado sin perder la identidad propia del evento.

La edición de este año reunió a decenas de miles de visitantes y expositores. La demanda de espacio por parte de las bodegas obliga a buscar soluciones temporales hasta que finalicen las obras de remodelación del pabellón 3. Mientras tanto, la organización prevé habilitar más zonas útiles en los distintos pabellones para dar cabida a todos los participantes.

El interés internacional por Wine Paris sigue creciendo y este año se sumaron dos nuevos salones celebrados en paralelo: Be No y Be Spirits. Aunque comparten ubicación en Porte de Versailles, cada uno cuenta con su propio espacio y programa de actividades. Esta ampliación responde al objetivo planteado por Lameyse desde hace

años: reforzar la presencia del sector de los espirituosos dentro del evento.

Lameyse reconoció que el éxito obliga a proteger la esencia del salón al tiempo que se impulsa su desarrollo. “No queremos perder nuestra alma ni nuestro ADN”, afirmó. “Wine Paris es un evento humano”. Tanto él como Cuissard afrontan ahora el reto de planificar futuras ediciones manteniendo el equilibrio entre crecimiento y autenticidad.