vinetur

El 72,9% de los españoles celebrará San Valentín apostando por el 'after' en casa

La tendencia híbrida combina cena fuera y cócteles clásicos en el hogar, con Gin MG y Margarita como protagonistas

viernes 13 de febrero de 2026



El próximo 14 de febrero, San Valentín, se presenta con una nueva tendencia entre las parejas españolas. Según el último barómetro de enero, el 72,9% de los españoles tiene previsto celebrar esta fecha, pero el modo de hacerlo ha cambiado. El plan tradicional de reservar mesa con semanas de antelación ha dado paso a un formato híbrido: la cena fuera sigue presente, pero el momento más esperado se traslada al hogar.

La evolución de la celebración se refleja en la importancia que adquiere el final de la noche. El ambiente del restaurante y el brindis en la barra son solo el inicio. La verdadera conversación y la intimidad comienzan cuando la pareja regresa a casa y se relaja en el sofá, con dos copas como protagonistas. Este nuevo ritual, conocido como el “after” en casa, se consolida como la opción preferida para cerrar la velada.

Para quienes optan por este plan, la clave está en preparar un clásico bien servido, sin complicaciones ni artificios. El Gin & Tonic se mantiene como una de las elecciones más populares. La preparación recomendada es sencilla: vaso largo, abundante hielo, 4 o 5 cl de Gin MG, tónica fría y un corte de cáscara de limón. Se aconseja esperar un minuto antes de beber para que la mezcla alcance el punto óptimo. Gin MG, elaborada en Vilanova i la Geltrú desde 1940, mantiene su receta original y se presenta como una ginebra de corte clásico, sin aditivos y con ingredientes 100% naturales.

Para quienes buscan algo diferente, la Margarita Original es otra opción que gana adeptos. La receta incluye 30 ml de Cointreau L'Unique, 50 ml de tequila blanco y 20 ml de zumo de lima fresco. La preparación consiste en adornar el borde de la copa con sal, mezclar los ingredientes en una coctelera con hielo, agitar hasta enfriar bien, colar y servir decorando con una rodaja de lima. Cointreau, licor de naranja triple-sec, mantiene su autenticidad desde 1849 y es un referente en coctelería internacional.

Gin MG y Cointreau forman parte del catálogo de Amer Global Brands, empresa familiar con más de treinta años de experiencia en la representación y desarrollo de marcas de bebidas en España, Portugal, Canarias y Andorra. Amer Global Brands distribuye en exclusiva marcas como Gin MG, Santísima Trinidad, Le Tribute, Cointreau, The Botanist y Rémy Martin, entre otras. Su portafolio abarca ginebras, rones, whiskies, licores, aperitivos, zumos y mixers, y está presente tanto en el canal de hostelería como en tiendas y cadenas de distribución.

La apuesta por el “after” en casa responde a la búsqueda de momentos de calidad y cercanía, donde la preparación de una copa se convierte en parte esencial de la experiencia. Tanto el Gin & Tonic como la Margarita Original permiten disfrutar de la tradición y la autenticidad de marcas consolidadas, adaptándose a los nuevos hábitos de consumo en fechas señaladas como San Valentín.