vinetur

Las exportaciones de vinos y licores franceses caen un 8% por la guerra arancelaria

Estados Unidos y China imponen barreras que hunden las ventas y reducen el superávit comercial del sector en 2025

jueves 12 de febrero de 2026



Las exportaciones de vinos y bebidas espirituosas francesas sufrieron una caída del 8% en valor durante 2025, según los datos publicados por la Federación de Exportadores de Vinos y Espirituosos de Francia (FEVS). El sector atribuye este descenso a las

tensiones comerciales y geopolíticas, especialmente con Estados Unidos y China, que han elevado sus barreras arancelarias en el último año. Las ventas mundiales de estos productos alcanzaron los 14.300 millones de euros, lo que mantiene al sector como el tercer mayor generador de superávit comercial para Francia, solo por detrás de la aeronáutica y los cosméticos. Sin embargo, ese superávit se ha reducido respecto a años anteriores.

Estados Unidos sigue siendo el principal mercado internacional para los vinos y bebidas espirituosas franceses. Sin embargo, las ventas en ese país han caído un 21%, hasta los 3.000 millones de euros. La FEVS explica que esta bajada se debe principalmente a la política arancelaria impulsada por el gobierno estadounidense, que ha impuesto nuevos derechos de aduana sobre estos productos. Además, la depreciación del euro frente al dólar ha encarecido aún más los precios para los consumidores estadounidenses. Según Gabriel Picard, presidente de la FEVS, la combinación de un 15% en nuevos aranceles y una variación del 10% en el tipo de cambio supone un aumento del 25% en el precio final.

En términos de volumen, las exportaciones totales descendieron un 3%. En Estados Unidos, el número de cajas vendidas bajó un 9%, lo que también refleja la incertidumbre económica que afecta al comportamiento de los consumidores en ese país.

China es otro mercado donde las exportaciones francesas han retrocedido. En 2025, las ventas alcanzaron los 767 millones de euros, lo que representa una caída del 20%. Las autoridades chinas aplicaron nuevos aranceles como respuesta a medidas europeas contra los vehículos eléctricos chinos. Esta decisión ha perjudicado especialmente a productos como el coñac y el armagnac. Florent Morillon, representante del sector del coñac, señala que la medida china ha supuesto la pérdida de una cuarta parte del mercado y que el nivel actual de ventas es similar al registrado en 2010. Aunque se llegó a un acuerdo entre China y varias empresas europeas en verano de 2025, muchas pequeñas y medianas empresas siguen soportando aranceles del 32%.

El informe anual también muestra una tendencia a la baja en los volúmenes vendidos en todos los mercados tradicionales, incluida Francia. La FEVS atribuye este fenómeno a cambios en los hábitos de consumo. Durante la pandemia se produjo un aumento del valor exportado, pero no así del volumen.

Por categorías, las exportaciones de vino disminuyeron un 3% hasta alcanzar los 121 millones de cajas. Los vinos espumosos lograron crecer un 3%. Por su parte, las ventas internacionales de bebidas espirituosas bajaron un 17% en valor (hasta los 3.700 millones de euros) y un 5% en volumen.

El sector pide a las autoridades públicas que impulsen la aplicación efectiva de los acuerdos comerciales negociados por la Unión Europea. Entre ellos figura el acuerdo firmado con los países del Mercosur, cuya ratificación está pendiente tras ser remitida por el Parlamento Europeo al Tribunal de Justicia europeo. Gabriel Picard defiende que abrir mercados exteriores no implica renunciar a la soberanía nacional.

El acuerdo entre la Unión Europea e India para reducir aranceles sobre bebidas alcohólicas europeas es visto como una oportunidad positiva para el sector francés, aunque se reconoce que llevará tiempo consolidar ese mercado.

La industria francesa de vinos y bebidas espirituosas agrupa a unas 5.400 empresas y genera alrededor de 600.000 empleos directos e indirectos. El sector reclama apoyo financiero europeo para compensar las pérdidas derivadas de las represalias comerciales internacionales y advierte que las tensiones geopolíticas pueden continuar durante los próximos años.