vinetur

Grupo Agora impulsa la digitalización hostelera con el lanzamiento de BebinterMax, su tienda online para profesionales

La plataforma centraliza compras y gestiones, ofrece más de 3.500 productos y busca alcanzar 5.000 clientes este año

jueves 12 de febrero de 2026



Bebinter, la distribuidora perteneciente a Grupo Agora y responsable de la comercialización de Cervezas Ambar y Moritz, ha lanzado una tienda online exclusiva para profesionales de la hostelería. La nueva plataforma, denominada BebinterMax, está dirigida a bares y restaurantes que buscan simplificar y modernizar la gestión de sus compras. El catálogo digital incluye más de 3.500 productos habituales en barra, bodega y despensa, entre los que se encuentran diferentes tipos de bebidas, café, tés e infusiones, leche, productos de alimentación y artículos de limpieza.

La compañía señala que el objetivo principal es facilitar el día a día del hostelero mediante una única plataforma que centraliza todas las gestiones relacionadas con el abastecimiento. Los usuarios pueden realizar pedidos en cualquier momento y consultar su facturación, contactar con el servicio de atención al cliente o con mantenimiento, así como reportar incidencias de forma rápida. Además, BebinterMax incorpora un programa de incentivos vinculado al volumen de compra y acceso a más de 400 promociones bimensuales. Esta propuesta busca apoyar la competitividad del sector hostelero.

Ana Luño, directora de Transformación de Grupo Agora, explica que la plataforma responde a la necesidad de ofrecer un servicio adicional a bares y restaurantes. Según Luño, la intención es convertirse en un socio integral para los hosteleros y ayudarles a mejorar la rentabilidad de sus negocios. Desde su puesta en marcha en septiembre del año pasado, BebinterMax ha recibido una buena acogida por parte del sector. El objetivo para este año es alcanzar los 5.000 clientes registrados.

El lanzamiento de esta tienda online forma parte de la estrategia de innovación y digitalización impulsada por Grupo Agora para adaptarse a las nuevas demandas del mercado. La digitalización se considera una herramienta clave para mejorar la eficiencia y rentabilidad en el sector hostelero.

En paralelo al desarrollo tecnológico, Bebinter ha reforzado su capacidad logística con la integración de dos empresas especializadas en distribución: DVM, con sede en Cataluña y una flota de cinco camiones y ocho colaboradores; y Logivit Vitoria, ubicada en el País Vasco, que cuenta con 12 camiones y 24 colaboradores. Con esta ampliación, Grupo Agora busca aumentar su presencia en zonas geográficas estratégicas y ofrecer

un catálogo más amplio a sus clientes.

Actualmente, Bebinter atiende a más de 30.000 clientes y gestiona un portfolio superior a los 3.500 productos. Dispone de 23 almacenes distribuidos por diferentes puntos del país y mueve anualmente cerca de 16 millones de cajas de bebidas. En cuanto a resultados económicos, Bebinter cerró el último ejercicio conocido con una facturación de 178,1 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,7%. La plantilla media supera los 400 empleados.

Por su parte, La Zaragozana, fabricante de Cervezas Ambar e integrada también en Grupo Agora, registró en 2024 una facturación de 96,7 millones de euros, con una plantilla media estable formada por 106 trabajadores.

Con estas iniciativas, Grupo Agora refuerza su apuesta por soluciones digitales y logísticas orientadas al sector hostelero. La compañía pretende consolidar su posición como proveedor integral para bares y restaurantes mediante herramientas que faciliten la gestión diaria y contribuyan a mejorar la rentabilidad del negocio.